



上海商業會計學校
Shanghai Commercial Accounting School

2020年 教育質量年報



上海市中等职业学校质量年度报告

内容真实性责任声明

本人郑重声明：教育局/学校对《2020 年度（教育局/中职学校全称）质量报告》及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：



2021 年 1 月 12 日

目录

1. 学校情况.....	9
1.1 学校概况	9
1.2 学生情况	9
1.2.1 学生规模	9
1.2.2 学生毕业去向	10
1.3 教师队伍	11
1.4 设施设备	12
2. 学生发展.....	13
2.1 学生素质	13
2.2 在校体验	13
2.3 资助情况	17
2.4 就业质量	17
2.5 职业发展	19
3. 质量保障措施	27
3.1 专业动态调整	27
3.2 教育教学改革	28
3.2.1 动态调整人才培养方案，践行产教融合协同育人	28
3.2.2 整合发挥专业群集效应，丰富在线课程教学资源	28
3.2.3 全面推进教学平台建设，探索创新在线教学模式	30
3.2.4 创新“三智四创”教师教材教法“三教”模式改革	30
3.2.5 实训基地建设	31
3.2.6 国际交流与合作	31
3.3 教师培养培训	32
3.3.1 规范师资培训与管理	32
3.3.2 促进教师教学能力提升	33
3.4 规范管理情况	35
3.4.1 教学管理	35

3.4.2 学生管理	36
3.4.3 财务管理	36
3.4.4 内控建设	37
3.4.5 后勤管理	37
3.4.6 安全管理	38
3.4.7 管理信息化水平	38
3.5 德育工作情况	39
3.5.1 德育课实施情况	39
3.5.2 校园文化建设	40
3.5.3 文明风采活动	40
3.5.4 社团活动	40
3.5.5 团委学生会建设及活动	41
3.6 党建工作情况	42
3.6.1 聚焦责任担当，提高政治素养.....	42
3.6.2 聚焦“四史”教育，推进思政建设	43
3.6.3 聚焦制度执行，规范政治生活.....	43
3.6.4 聚焦问题导向，开展课题调研.....	43
3.6.5 聚焦基层党建，规范组织建设.....	44
3.6.6 聚焦廉洁文化，坚持正确导向.....	44
3.6.7 聚焦建言献策，发挥党外合力.....	45
3.7 工会工作	45
3.7.1 维护教工权益，促进学校民主管理.....	45
3.7.2 加强工会自身建设，提高教职工整体素质.....	46
3.7.3 开展凝聚力工程，增强工会工作活力.....	46
4. 校企合作.....	47
4.1 校企合作开展情况和效果	47
4.1.1 积极构建产教融合工作机制	47
4.1.2 深化合作内涵定制技能人才	48
4.1.3 校企联合探索 1+X 证书制度	48

4.1.4 共建实训基地保障实践实训	49
4.2 学生实习情况	50
4.3 组建职教集团情况	51
5.社会贡献.....	51
5.1 技术技能人才培养	51
5.2 社会服务.....	52
5.2.1 大力开展对外培训服务	52
5.2.2 普职融通促进学生发展	53
5.2.3 提升社会志愿服务意识	54
5.2.4 发挥文化传承教育功能	54
5.2.5 积极发挥职业教育开放育人功能.....	55
5.3 对口支援与帮扶指导	56
5.4 服务抗疫.....	56
5.4.1 守好学校防疫责任田，精细防疫精准管理.....	56
5.4.2 开展志愿服务共建活动，服务社会服务防疫.....	56
6.举办者履责	57
6.1 经费投入	57
6.2 政策措施	58
7.特色创新.....	59
8.主要问题和改进措施.....	68
8.1 办学层次场地受限，仍需进一步满足诉求	68
8.2 产教融合不断深化，仍需创新校企合作机制	68
9.愿景展望.....	69

图目录

图 1-1 学校办学经费收入总量比例	9
图 2-1 上海市中学生时政大赛团体总决赛银奖	16
图 2-2 DI 全国赛即时挑战第一名	16
图 2-3 挑战杯中国大学生创业计划竞赛获市赛金奖	16
图 2-4 黄浦区创业之星大赛	16
图 2-5 学生在各类职业技能比赛中获奖	17
图 2-6 法治在线教育的 5W1H 结构图	23
图 2-7 清荷学子公约—居家生活篇	25
图 2-8 清荷学子公约—线上学习篇	25
图 2-9 1751801 班法治教育家长评价曲线图	25
图 2-10 清荷学子公约网上打卡分值图	26
图 3-1 学校专业布局全景图	28
图 3-2 学校品牌专业线上发布会	28
图 3-3 学校教师参会与市级在线教学视频录制	29
图 3-4 探索创新在线教学模式	30
图 3-5 智慧商科“三教”改革创新模式	30
图 3-6 影视多媒体技术实训室	31
图 3-7 智慧云沙盘实训室	31
图 3-8 全球头脑创新思维“云挑战赛”	32
图 3-9 中芬合作创新创业“云课程”	32
图 3-10 专业教师赴企业实践	33
图 3-11 获全国职业院校教学能力比赛二等奖	35
图 3-12 获全国职业学校班主任能力大赛二等奖	35
图 3-13 疫情期间的“1+X”安全管理	38
图 3-14 德育教学部青年教师参加上海市第八届教学法评优	39
图 3-15 学校各项党建活动	45
图 3-16 学校各项工会活动	46
图 4-1 工经联签约仪式	48

图 4-2 校企合作签约仪式.....	48
图 4-3 物流服务与管理（东方国际）冠名班.....	48
图 4-4 学校实训中心管理系统.....	49
图 4-5 市级开放实训中心.....	49
图 4-6 教师企业实践照片.....	50
图 4-7 学生实习实训.....	50
图 5-1 学校各专业毕业生人数分布.....	52
图 5-2 校企联合开展新产业、新技术培训.....	53
图 5-3 “无人机带你云飞翔”职业体验项目.....	53
图 5-4 网络红主播职业体验项目.....	53
图 5-5 社会志愿服务.....	54
图 5-6 新进教师参观职教源.....	55
图 5-7 传播与传承珠算文化.....	55
图 5-8 “一带一路”青年创业营云比赛.....	56
图 5-9 “一带一路”青年创业营云课堂.....	56
图 5-10 承担社会责任服务抗议.....	57

表目录

表 1-1 各专业在校生信息表.....	10
表 1-2 2020 届毕业生去向信息.....	11
表 1-3 师资构成与师生比.....	11
表 1-4 2019 年和 2020 年专任教师结构对比表.....	12
表 1-5 2019 年和 2020 年设施设备信息对比表.....	13
表 2-1 2019-2020 学年学生获得荣誉奖项情况.....	14
表 2-2 2020 年学生就业信息表.....	18
表 3-1 教材编写情况.....	29
表 3-2 教师参与各类培训情况.....	32
表 3-3 教师获奖情况汇总.....	33
表 3-4 疫情期间上海商业会计学校教学管理文件.....	35
表 3-5 疫情期间上海商业会计学校学生管理文件.....	36
表 3-6 疫情期间上海商业会计学校后勤管理文件.....	37
表 3-7 学生社团开设情况.....	41
表 4-1 1+X 证书制度获证情况.....	49
表 4-2 职教集团成员单位专业合作情况.....	51
表 5-1 2019-2020 学年为社会提供各类培训情况.....	52
表 6-1 学校所获荣誉.....	58

上海商业会计学校直属于上海市经济和信息化委员会（以下简称市经信委），是全日制公办中等职业学校。学校校址前身是 1918 年黄炎培创办的中华职业学校所在地，是中国最早新式职业教育发源地。2020 年，是学校内涵发展迈入优质发展的一年。学校深入贯彻党的十九大精神，全面提升依法治校水平，多措并举做好疫情防控，被评为上海市依法治校示范校、上海市文明校园、上海市家庭教育示范校等；学校坚持以“立德树人”为育人之本，以“清荷文化”为育人之基，精准定位人才培养规格，不断提升人才培养质量；依托产教融合、校际合作、科研合作、国际合作四大平台，学校以合作共赢的开放姿态，创新人才培养模式及多元协同育人机制，尝试教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接；持续提升办学水平，凝炼学校办学特色，不断适应区域经济发展需求，满足学生多元化发展需要，努力培育全球卓越城市建设所需的高素质、精技能、宽视野的技术技能人才。

1. 学校情况

1.1 学校概况

上海商业会计学校创建于 1962 年，是首批国家级重点中等职业学校、全国中小学德育工作先进集体、上海市中等职业教育改革发展特色示范学校、上海市平安示范单位、上海市文明校园、上海市文明单位、上海市中小学行为规范示范校和家庭教育示范校。学校为公办职业中专院校，校园总占地面积 41.73 亩，教学及辅助、行政办公用房建筑面积 36,295.44 平方米，生均 17.46 平方米。2019 年学校办学经费收入总量为 16,812.76 万元（见图 1-1），生均 8.09 万元，较上一年度增长 6.03%，学校财政生均拨款水平逐年提升。

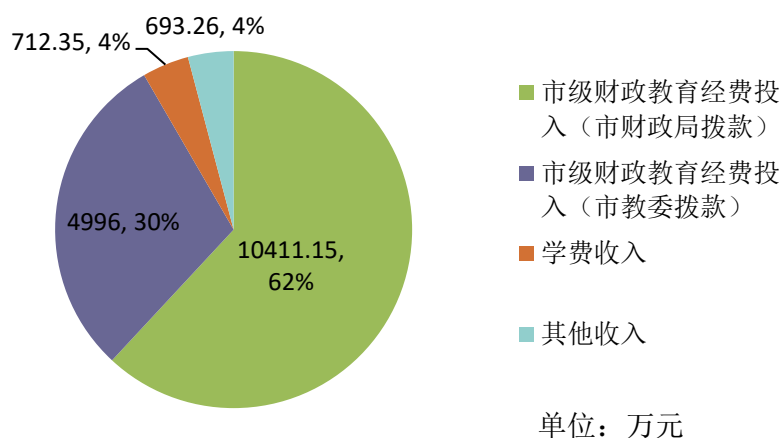


图 1-1 学校办学经费收入总量比例

1.2 学生情况

1.2.1 学生规模

2020 年，上海市应届初中毕业生生源数开始步入上升期，学校今年招生数较去年提高 14.65%，在市经信委三所中职校中招生总量位列第一。学校招生宣传主要采取传统媒体与新媒体相结合的方式，相继在《中学生报》《学生导报》等多家报刊媒体刊登宣传广

告，并充分利用学校公众号及其他社会教育类微信平台，先后推送了 20 多条招生资讯，进一步扩大影响，吸引优质生源。招生宣传咨询工作囿于疫情影响将线下现场咨询转为线上咨询，利于即时通讯软件及时答复公众咨询提问。2020 年，学校全日制招生数 900 人，较上年度增加 115 人，全日制招生中本市户籍 785 人，来沪从业人员随迁子女 115 人。在生源结构上，中职招生 390 人，占招生数 43.33%；贯通培养完成招生 510 人，占招生数 56.67%，贯通占比逐年扩大，较好地完成招生计划。截止 2020 年 8 月，学校 18—20 级共有在校生 2079 人，比上一年度减少 115 人，主要因为应届初中毕业生生源的减少影响了普通中专的招生。（与上年减幅相比有所回升）其中贯通专业在校生达 751 人，占全校在校生比例 36.12%。

表 1-1 各专业在校生信息表

专业 \ 学年	2018-2019 学年	2019-2020 学年
会计	949	696
金融事务	274	271
国际商务	310	287
物流服务与管理	187	225
商务英语	139	161
电子商务	65	115
网络管理与维护	55	50
网络与信息安全	138	138
美术设计与制作	52	82
新媒体技术应用	25	54
合计	2194	2079

1.2.2 学生毕业去向

截至 2020 年 8 月，学校 20 届毕业生数 652 人，毕业巩固率为 98.8%，毕业生就业率达 100%，较于 18、19 年稳步上升。2020 届毕业生去向分布情况（见表 1-2）：

表 1-2 2020 届毕业生去向信息

毕业去向	人数（人）	占比率（%）
全日制招普通高校学习	643	98.62
企事业单位就业	5	0.77
成人高等教育学习（不含就业后参加）	2	0.31
出国留学培训	2	0.30
其他	0	0

随着 2020 年全国高职院校扩招，以及学业水平考试政策使中职学生升学途径更加便捷通畅，升学成为学生毕业后的主要去向。学校 2020 届毕业生通过各类高考升入更高级院校就读的占比达 98.62%。与此同时，学校为少部分需就业的学生推荐了充足的用人单位和岗位，并认真做好就业指导，使学生在突发疫情，就业形势严峻的情况下也能顺利进入用人单位就业并稳步上岗。截止 2020 年 8 月，学校培训规模增加 106.07%，培训到款额 27 万元，社会人员通过中职学校培训获取证书 125 人次。

1.3 教师队伍

截至 2020 年 11 月 1 日，学校现有在编在岗教职工数 307 人，专任教师（含行政兼课）219 人，其中专业教师 114 人。公共基础课教师（含行政兼课）占专任教师 47.9%，专业技能课教师占专任教师 52.1%。兼职教师 64 人，比去年同期增加 1.59%，兼职教师比例为 22.61%。生师比为：6.77:1。

表 1-3 师资构成与师生比

年份	在岗在编 教职工数	在岗在编 专任教师	公共基础课	专业技能课	兼职教 师数量	在校学 生数量	生师比
2019 年	302	216	105	111	63	2194	7.26:1
2020 年	307	219	105	114	64	2079	6.77:1

学校专任教师中，本科学历 142 人、硕士及以上学历 77 人、高级职称教师 74 人。专业专任教师中，本科学历 68 人、硕士及以上学历 46 人、高级职称教师 40 人，“双师型”教师 62 人，占专业专任教师的比例为 54.39%。从表中可以看出：学校的专任教师数量和专任教师高级职称教师比例达到了教育部颁布的《中等职业学校设置标准》（教职成〔2010〕12 号）提出的要求：专任教师一般不少于 60 人，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%；专业教师硕士以上学历占比和具有高级专业职称教师的比例明显提升；双师型专业教师队伍正不断优化。学校将继续提升专任教师高级职称教师比例，符合中等职业学校办学标准，科学构建一支结构合理，顺应社会经济发展需要的师资队伍。

表 1-4 2019 年和 2020 年专任教师结构对比表

项目	2019 年	2020 年	增长率
专任教师本科以上学历比例	100%	100%	—
专任教师硕士以上学历比例	32.41%	35.16%	8.49%
专任教师高级职称教师比例	31.02%	33.79%	8.93%
专业教师硕士以上学历比例	38.74%	40.35%	4.16%
专业教师高级职称教师比例	31.53%	35.09%	11.29%
“双师型”教师比例	52.25%	54.39%	4.10%

1.4 设施设备

截至 2020 年 1 月，学校固定资产总额为 20881.67 万元，教学仪器设备总值为 9452.66 万元，比上一年增加 1007.48 万元，增长了 11.93%。学校现有开放实训中心 1 个，实训实习工位 389 个；学校开放实训中心设备总值 599.43 万元；学校有校级实训室 45 个，图书馆 2 个，阅览室 5 间，图书册数 10.33 万册，电子图书资源量 3300GB。表 1-5 设施设备信息对比表可看出，学校近年来生均设施设备的比重逐年增长，学校教育资源不断充实，教育质量稳步提高。

表 1-5 2019 年和 2020 年设施设备信息对比表

项目	2019 年	2020 年	增长率
生均教学仪器设备值（万元）	3.85	4.54	18.12%
生均实训实习工位数（个）	0.18	0.19	5.53%
生均纸质图书数（册）	46.85	49.67	6.14%

2. 学生发展

2.1 学生素质

学校以立德树人为根本，实施新时代立德树人工程，创新家庭、学校、政府、社会多元协同育人新机制，形成全员育人、全过程育人、全方位育人的格局。学校实行一二课堂贯通，课程思政立德铸魂，从课上延伸到课下；构建志愿服务与家校共育模式，由校内延伸到校外。基本构建满足学生的身心发展、面向未来的能力发展、满足终身发展需要的德育工作体系。同时，学校以上海市中等职业学校学生综合素质评价为依据，在专注专业课程教学的同时，也高度重视文化课教学。在中职生学业水平和综合素质评价的高考综合改革方案背景下，学校实施课程体系和教学模式改革，夯实学生的文化基础，并协调好学生的德智体美劳等各方面的综合发展。

截至 2020 年 8 月，学校文化课合格率 98.42%，专业技能合格率 97.96%，体质测试合格率 84.2%，双证书（毕业证书+普通话证书）获取率 99.55%，学生毕业率 98.34%。2019 届毕业生对学校满意度为 98%，较上一届高出 5 个百分点。毕业生在校感受有所提升，对学校的整体认同程度较高，为学校社会声誉的提升以及自身的品牌建设奠定了良好基础。

2.2 在校体验

学校重视学生在校的学习和生活体验，不断完善学校的校园环境和人文环境，打造浸润式的清荷文化校园氛围，让清荷文化引领成长，2019-2020 学年在各级各类文体活动以及职业技能比赛中获得了丰硕的成果，获奖人次达 398 人次。

表 2-1 2019-2020 学年学生获得荣誉奖项情况

级别	团体/个人	时间	奖项名称	等第	人次
国际级	团体	2020. 7	DI 全球赛	高中组云挑战全球第五名、第八名	14
		2020. 7	DI 全球赛	高中组即时挑战全球第二名	7
国家级	团体	2019. 9	全国中职会计技能百强邀请赛	三等奖	3
		2019. 12	DI（中国区）年度成果展示	一等奖（文艺复兴奖） 二等奖（DI 达芬奇奖） 即时挑战奖	21
		2020. 8	线上头脑奥林匹克创新大赛	二等奖 三等奖	1 7
		2020. 11	全国职业院校技能大赛改革试点赛 中职组网络安全项目	二等奖	2
		2020. 11	全国报关与国际货运职业技能竞赛	三等奖	2
		2020. 11	国家奖学金	奖学金	3
	个人	2020. 12	IECC 全国职业院校关务技能网络大赛	一等奖 5 名 二等奖 9 名 三等奖 30 名 团体奖 1 个	45
市级	团体	2020. 6	上海市优秀班集体评选	优秀班集体 1 个	30
		2020. 8	中学生时政大赛中职组团体决赛	银奖	4
		2020. 11	阳光体育大联赛中中职组 健美操啦啦操比赛	健身操自选套路一等奖	8
				健身操规定套路二等奖	6
				团体二等奖	14
				啦啦操规定套路二等奖	12
		2020. 11	阳光体育大联赛中中职组武术比赛	新编长拳一等奖	12
		2020. 11	阳光体育大联赛中中职组乒乓球比赛	乒乓球一等奖	6
		2020. 11	阳光体育大联赛中中职组跳踢比赛	跳绳踢毽子一等奖	17

	2020. 11	高中生经济论坛活动论文评比	二等奖	3
个人	2020. 5	上海市奖学金	一等奖	21
			二等奖	31
			三等奖	52
	2020. 6	上海市优秀个人评选	优秀学生	1
	2020. 6	中学生时政大赛市级决赛	一等奖	4
			二等奖	10
			三等奖	5
			优胜奖	2
	2020. 9	中国国际“互联网+” 大学生创新创业大赛上海赛区	银奖	3
			铜奖	5
			优胜奖	50
	2020. 9	中等职业学校 “文明风采”德育主题活动	优秀奖	7
			入围奖	17
	2020. 9	“青春力量，责任担当” 志愿抗疫优秀案例评选活动	一等奖	1
	2020. 10	上海市新沪杯“新沪杯” 中学生宪法法律知识竞赛	二等奖	1
			三等奖	2
			鼓励奖	1
	2020. 10	上海市中学生“廉洁文化进校园” 征文演讲活动	一等奖	1
			二等奖	2
			三等奖	1
	2020. 11	“新沪杯”中学生法律知识竞赛	二等奖	1
			三等奖	2
			优胜奖	1
	2020. 11	中等职业学校《攀登者》影评	一等奖	1
			二等奖	1
			三等奖	3
	2020. 11	高中生经济论坛活动现场辩论赛	三等奖	3

区 级	团体	2020. 6	市经信委系统优秀集体评选	优秀班集体	6
	个人	2020. 1	黄浦区中职学校“创业之星” 创业计划大赛	三等奖	12
				优胜奖	4
		2020. 6	上海市经信委系统优秀个人评选	优秀学生干部	4
				三好学生	6
				优秀学生	10
		2020. 12	黄浦区第三届市民运动会攀岩比赛	第 3 名、第 4 名、第 6 名	3



图 2-1 上海市中学生时政大赛团体总决赛银奖



图 2-2 DI 全国赛即时挑战第一名



图 2-3 挑战杯中国大学生创业计划竞赛获市赛金奖



图 2-4 黄浦区创业之星大赛

学校本着对职业教育负责、对学生负责的态度，始终把学生在校体验视为重要的评价标准，定期召开学生代表座谈会，并以问卷调查等形式，及时征集学生对教育教学、校园环境、后勤服务等方面的意见和建议。2019-2020 学年，我校学生理论学习满意度 98.2%、专业学习满意度 98.4%、实习实训满意度 98.6%，校园文化与社团活动满意度 97.8%，生活满意度 94.9%、校园安全满意度 98.7%，毕业生对学校满意度，此外，学生社团数 33 个，覆盖率达 36.3%，这些数据比去年同期有稳步增长，学校教学管理工作得到学生的广泛认可。



图 2-5 学生在各类职业技能比赛中获奖

2.3 资助情况

学校组建由校长和分管学生工作的党委书记担任正副组长的帮困资助领导组，相关部门负责人担任工作组成员，各部门各尽其职，按照公开、公平、公正的原则组织评审，进行帮困助学奖励项目确认，对帮困资助金额造册存档、信息统计汇总上报。学校每年向入学新生提供关于学校资助政策的介绍手册，确保符合助学类的学生都能够享受助学金。2019-2020 学年，学校免学费学生数 1667 人次，免学费总金额 366.74 万元；领取助学金学生数 1406 人，政府资助金总额 202.6 万元，其他资助金总额 17.03 万元。

2.4 就业质量

学校各专业结合地区经济发展情况，不断修正人才培养方案，形成各具特色的人才培养模式。2020 年学校对相关毕业班班主任开展就业推荐培训，及时发布就业招聘信息，共向 5 名需就业中职学生推荐了 13 个单位 106 个实习岗位，学生与岗位比例为 1:21。就业率（含升学）已达 100%，与去年同期相比有所增长。毕业生人数 652 人，初次就业人数 5 人（不包括升学人数），初次就业人数约占毕业生人数的 0.77%，起薪平均值

为 3760 元。学校不仅重视专业技术教育，同时也关注学生的升学需求。根据学科特点和考纲要求针对性复习，强化技能训练，全方位帮助学生备考。学校 2020 届升学人数占毕业生人数的 98.93%。

表 2-22020 年学生就业信息表

项目 专业名称	专业方向	毕业 人数	专业 就业率 (%)	初次就 业人数	初次 就业率 (%)	对口就 业人数	对口 就业率 (%)	初次 就业起薪
会计学（中本贯通）		30	100	0	——	0	——	——
会计（中高职贯通）		30	100	0	——	0	——	——
应用英语（中高职贯通）		27	100	0	——	0	——	——
物流管理（中高职贯通）		51	100	0	——	0	——	——
报关与国际货运 （中高职贯通）		60	100	0	——	0	——	——
国际商务		52	100	0	——	0	——	——
金融事务		62	100	0	——	0	——	——
电子商务		29	100	0	——	0	——	——
计算机网络技术	网络管理 与维护 网络与信 息安全	52	100	2	100	2	100	3750
商务英语		29	100	0	——	0	——	——
物流服务与管理		17	100	0	——	0	——	——
会计		195	100	3	100	3	100	3767
美术设计与制作	美术影视 与动画	18	100	0	——	0	——	——
合 计/平均值		652	100	5	100	5	100	3760

2.5 职业发展

学校关爱学生成长过程，注重学生的可持续发展，坚持“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”的办学指导思想，推进清荷文化引领的学生积极人格构筑。通过开展社团活动、社会实践活动、志愿者服务活动、创新创业活动等不断提升学生的团队协作能力、社会适应能力和创新创业能力；通过基于工作过程、典型工作任务为载体的实训课程教学提升岗位适应能力。

2020 年，学校依托第三方机构对 2019 届毕业生开展培养质量跟踪评价，据统计，19 届毕业生毕业半年后的就业率为 98.1%，其中有 95.6% 的毕业生选择升学，较 2018 届（86.3%）有明显提升；毕业生认为母校学习经历对各项素质、各项职业发展能力、各项专业能力的影 响程度较大的比例分布在 60%~71% 之间，说明毕业生在校期间素质能力增值情况较好，为今后的职业发展存储了较大潜能；对学校总体及教学满意度分别为 98% 和 96%，维持在较高的水平。

案例一：职业教育赋能，“玩”出全球大奖

——上海商业会计学校斩获 DI 全球大赛第二名

实践背景

作为培养青少年创新思维的国际性赛事，DI 全球大赛每年都吸引着数以万计来自世界各国的青少年参加。上海商业会计学校学生创新创业工作室自 2015 年开始参加各级各类 DI 比赛项目，均获得优异成绩。2019 年 11 月，学校两支队伍参与 2018-2019DI 上海青少年创新思维竞赛的角逐，并获得 1 个一等奖、1 个三等奖的好成绩。同年 12 月，在 2019 年度创新思维级综合素养成果展示（DI 全国赛）中，作为上海地区参赛的唯一参赛的中职校队伍取得了文艺复兴奖（一等奖）、达芬奇奖（二等奖）、即时挑战第一名的好成绩。依据 DI 赛事原则，学校参赛队获得代表中国区赴美参加 2020 全球总决赛资格。由于新冠疫情原因，此次 2020 年全球总决赛更变了参赛形式和赛题，第一次以视频形式提交，我校 2 支队伍的学生克服种种困难，从全球 700 多支参赛队、65 支中国代表队中脱颖而出，并分别斩获“云团队挑战”的全球第五名与第八名。同时，“从容战队”还获得了“云即时挑战”的全球第二名的荣誉，这也是中国在该赛事高中学段取得的最佳成绩。

2020DI VIC 总成绩获奖名单					
序号	省市	级别	组织名称	挑战号	奖项
1	宁波市	EL	宁波市镇海区江厦小学	900-53601	第三名
2	上海市	EL	上海市黄浦区豫兴东庭第三小学	900-35335	第六名
3	上海市	EL	上海民办打一外国语学校	900-76709	第八名
4	北京市	EL	北京市和平门第一小学	900-66505	第十名
5	浙江省	ML	杭州崇文实验学校	900-52903	第八名
6	浙江省	ML	杭州市文海实验学校	900-11644	第十名
7	上海市	SL	上海商业会计学校	900-09508	第二名

2020DIGF VTC 获奖名单					
序号	省市	级别	组织名称	挑战号	奖项
1	宁波市	EL	余姚市哲南小学	900-29886	第三名
2	北京市	EL	北京市海淀区红黄小学	900-46140	第九名
3	上海市	EL	上海民办打一外国语学校	900-76709	第十名
4	上海市	SL	上海商业会计学校	900-12693	第五名
5	上海市	SL	上海商业会计学校	900-09508	第八名

实践过程

融合东西方传统文化，用创意与世界对话

由于 DI 大赛首次推出线上比赛形式，赛题与以往都不同，大家都缺乏比赛经验，参赛队员面对疫情所发生的比赛变化，及时调整心态，比赛时是抱着“认真玩一玩”的心态，却最终捧回了全球大奖。

面对本次“距离产生艺术”的赛题，商会校的两支队伍分别自主创作了别出心裁的视频短剧，以独特的视角，出色地向观众呈现了对命题的不同诠释。来自黄浦校区的“从容战队”在多次头脑风暴后，决定紧密结合全球共抗疫情的时事，上演了“拯救老比尔”的短剧。故事中，探险队员进入被病毒感染的老比尔体内，针对不同身体器官采取不同方案，并收集比尔体内可以抗击病毒的物质，最终消灭了病毒。队员们将计算机科学、电气工程、机械工程等专业内容巧妙融入故事剧情与道具布景中，将一个趣味与感动并存的故事展现在大家眼前。

来自普陀校区的“纳米荷心 2.0”战队，则聚焦“文化融合”，借由 DI 的全球平台对中国非物质文化遗产进行了一波宣扬。在他们作品中，故事主角 Peter 利用钢琴的琴键控制皮影的身体，将中国传统元素皮影和西方传统元素钢琴融合成为“皮影琴”这样一个新乐器。为了让观众更直观地了解中国文化特色，队员们还融入了京剧元素，学习并展示了京剧作品《康茂才挡陈友谅》的唱段。



直面全新赛制挑战，协同共进中超越自我

受疫情影响，今年的赛制由现场展示转为线上表演，这为参赛同学带来前所未有的困难和挑战。“云挑战”要求团队利用视频会议平台，以队员一人一窗口的形式进行展演。这种“全员特写”的形式考验着每一位参赛者的表情管理能力和演技水平，也限制了道具的大小。

备赛过程中，“从容战队”的队员们在拍摄方面费了不少功夫，他们在采访时表示：“拍摄时，由于身上的服装道具不平整，所以重拍多次，而且不同的角度呈现出的效果也天差地别。于是我们不得不在一次次调整中找到最佳的拍摄角度，过程中演员们总是僵硬得不敢动弹，生怕角度调歪，汗水都浸湿了后背。”每拍完一段，队员们都会一同鼓掌庆祝，以激励大家继续进行下一段内容。而为了呈现更好的视觉效果，后期剪辑也成为本次比赛的重头戏，许多队员都自学解锁了视频剪辑技能。作为剪辑特效技术主力的陈凡同学对于视频要求非常严格，视频制作过程中一旦发现有不好的地方，就马上要求重新补拍。队员们还成立了视频分享小组，共同研究在日常生活中看到的有趣视频。

“纳米荷心 2.0”战队的成员们为了带给观众最好的观影体验，在道具和视频展现方面也使出了浑身解数。队员们针对视频窗口和人物比例，对道具尺寸进行了多次设计挑战。其中，承担“戏中戏”作用的微观舞台，是队员们引以为傲的道具作品。在普通的舞台场景中，搭建一个小舞台，并增加机械装置，使得舞台上的皮影人偶无需人手操作，就可以自如地在小舞台上移动位置。再切换小舞台的背景幕布，打上专业的暖光灯，小舞台立刻变成了皮影戏小剧场。以往比赛中队员们可以经常集合在同一个场所讨论、构思作品，并在现场利用身边的材料进行试验。但这次参赛时，同学们大部分时间只能远程沟通想法。然而队员们并未因此止步，而是把新学的机械原理和电工知识运用在了道具的设计制作上，并绘制出绚丽逼真的背景，呈现出一台精彩纷呈的展演，最终化挑战为机遇。



辐射推广

上海商业会计学校近年来聚焦打造“赋能型学校”，探索培养学生创新能力、国际化素养和终身发展能力的创新人才增能新机制。优秀的职业学校应该具备让学生“从增智到赋能”的能力。即，并非仅仅着眼于给学生教授知识、传授实践经验、助力学生升学就业，而是为学生搭建丰富多样的交流实践平台，提供专业全面的知识教学，并给予学生充分的学习选择权和自主权，从而激励起他们的“主人翁”精神，使他们在不断地自主实践中提高创新能力。同时，让富有激情和创造力的师生更好地连接协同，为学校乃至职业教育的发展发挥更大的价值。



赋能型学校的核心价值就是“赋能”，而赋能的核心是实现学校师生们的自我驱动式发展，这份自我驱动力是源自于创造带来的自我成就感与社会价值感。本次商会校的学生在 DI 大赛中再度荣获佳绩，正是赋能型学校这一理念契合新时代学校高质量发展要求的绝佳例证。

案例二：“E”联“家—班—生”，法治云教育

——疫情时期在线法治教育的实施策略

案例背景

（一）“应然论证+实然调研”凸显应急法治教育的必要性

根据《青少年法治教育大纲》和《中职校思想政治课程标准》的精神，中职学生应初步具备有序参与公共事务的能力，做尊法学法守法用法的好公民。在全国上下共抗疫情的背景下，每一个公民都肩负科学抗疫的社会责任。

通过调研发现，知道《传染病防治法》和《突发事件应对法》等法律文件的同学不到 15%，知道应急状态下公民权利义务的同学不到 8%。

（二）“家一班一生”联动确保在线法治教育的可行性

基于中职学生学习自主性较差和基本法律知识较弱等客观情况，在线教育阶段以班主任为主导的法治教育通过线上线下联动，课前课后贯通，课程实时管理确保教育教学过程有效管理，引导家长参与评价等途径实现教学效果的全过程评价。

（三）“知一情一行”统一实现法治素养提升的有效性

“徒法不足以自行”，在线教育背景下的应急法治素养提升有赖于学生法律知识的储备，更关注学生在日常生活中以法律要求规范自己的行为。通过网上法律知识竞赛、制定并推广《清荷学子公约》、每周网上打卡等形式内化法治素养实现“知行合一”。

实践过程

在线教育阶段的应急法治教育借助“5W1H”分析法开展顶层设计。5W1H 分析法是一种思考方法，通过 why、what、when、where、how、who 等六个方面设问，厘清在线教育阶段应急法治教育的基本要素和工作进路。

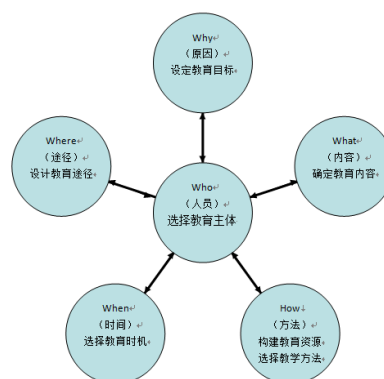


图 2-6 法治在线教育的 5W1H 结构图

（一）Why：“分层分类”设定法治教育目标

根据不同学生的学习基础和需要开展分层教学：一是对所有学生开展规则意识的培养，引导学生了解应急法律规则，开展公民权利与义务教育。二是对学校法律社团和法律二课堂的学生，注重法治思维和法治方式的培养，侧重用发展眼光看待应急状态下的法律制度。三是对于不同专业的学生，引导学生掌握疫情下的专业法律规范和法律素养，比如电子商务专业侧重应急状态下的反不正当竞争法、消费者权益保护法中的商业规范教育。

（二）What：“追根溯源”确定法治教育内容

以应急法律常识、法治理念、法治原则、法律制度为核心内容：一是《宪法》、《刑法》、《治安管理处罚法》、《传染病防治法》和《突发事件法》等法律；二是两高两部 and 海关总署下发的关于疫情防控期间刑事案件定罪处罚的司法解释；三是我国签署加入的外交、卫生、国际援助等方面的国际条约与协定。

（三）When：“因势而变”确定法治教育重点

在疫情发展的不同阶段，法治教育也会有所侧重：一是在疫情爆发初期，以突发事件法、传染病防治法等法律法规中公民权利义务为主要内容；二是在应急处置与救援期，以热点事件、法治案例为切入口开展教育工作，引导学生理解结合权力制约、程序正义等法治原则；三是在事后恢复和重建期，引导学生辩证看待抗疫相关法律制度并提出完善我国法治建设的设想。

（四）How：“多维度”建构法治教育方法和策略

法治教育遵循“尊法学法守法用法”的学习发展规律：一是构建立体化的教育资源，开发教材、学材、教具以及数字化资源；二是综合采用案例研讨、法治辩论、价值辨析等教学方法；三是改革评价方式，突出过程性和结果评价相结合的评价模式，强调全程客观评价教育效果。

（五）Where：“线上线下交融”的法治教育途径

在线教育期间的法治教育，采用线上线下联动、课前课后贯通，课程实时管理等途径：一是线上利用学校网站、公众好等平台开展线上宣传，通过线上法治主题班会开展教育活动。线下关注学生的日常行为，通过家长监督和学生打卡巩固教学效果；二是课前收集案例和课后分享案例的方式，引导学生融会贯通法律知识；三是在线教学期间通过 qq 群和蓝墨平台双向实时管理，确保学生的出勤和参与。

（六）Who：“家一班一生”的教育共同体

家庭、学校和学生三者关系随着在线教育的实施而发生变化：一是家庭发挥监督、评价和个别指导功能，监督学生在疫情期间履行公民基本义务并且对学生的学习效果进行评价；二是学校教育和班级教育居于主导地位，发挥班主任的引导和班集体的集体教育功能；三是学生既是教育对象又是自我教育的主体，调动学生的学习积极性开展自我教育。

辐射推广

（一）接收”到“输出”：彰显学生教育主体地位

在线教育的法治教育突出学生的主体性地位，强化学生在学习活动中的作用，学生由原先的教育活动的“接收者”转变为“输出者”。

一是学生在老师指导下开展法律知识竞赛，通过问卷星等途径开展全校法律知识竞赛；二是学生搜集网上法治案例的视频资料剪辑成《疫情下的“法”与“情”》向全校师生推广；三是学生将法治教育中掌握的法律规范融会贯通、内化组合，制定了《清荷学子公约》的“线上学习篇”和“居家生活篇”，用“八要八不要”的公约内容倡导健康、积极的在线教育生活方式，倡导“网上每周打卡行动”。

线上学习篇

SCAS

要：着装整洁仪容好
要：提前联网桌前坐
要：登录签到下资料
要：老师提问应答快
要：学习困难沟通
要：预习复习作业交
要：尊重肖像讲法治
要：文明上网有礼貌

不要：蓬头垢面形象糟
不要：拍点上线网络找
不要：手忙脚乱慌阵脚
不要：千呼万唤始出来
不要：一知半解长进少
不要：得过且过债台高
不要：随意截图网上传
不要：语言暴力当被告

图 2-7：清荷学子公约—线上学习篇

居家生活篇

SCAS

要：常测体温勤洗手

不要：东摸西摸到处碰

要：早睡早起勤锻炼

不要：快乐肥宅水桶腰

要：健康饮食免疫好

不要：胡吃海喝患三高

要：力所能及担家务

不要：甩手掌柜沙发靠

要：出门定要戴口罩

不要：放飞自我风险高

要：线上问候情谊在

不要：约会团聚并伐牢

要：权威媒体览信息

不要：信谣传谣丧理智

要：发热及时去就诊

不要：隐瞒病情乱吃药

图 2-8：清荷学子公约—居家生活篇

（二）从“配合”到“参与”：优化家长教育地位

一直以来，家长在学校教育中扮演着“配合”的角色，在线教育期间，学习物理空间发生变化的客观现实呼唤家长和家庭加强监督的同时，以教育评价者的身份参与到教育活动中，进一步发挥家长和家庭的作用。

在线法治教育要求学生以“法治宣传员”的身份向家长呈现教育效果，家长综合考量学生在陈述事实、解读法条、总结案例环节的表现进行量化打分。家长每月一次的打分结果显示学生的学习效果有一定幅度的提升。

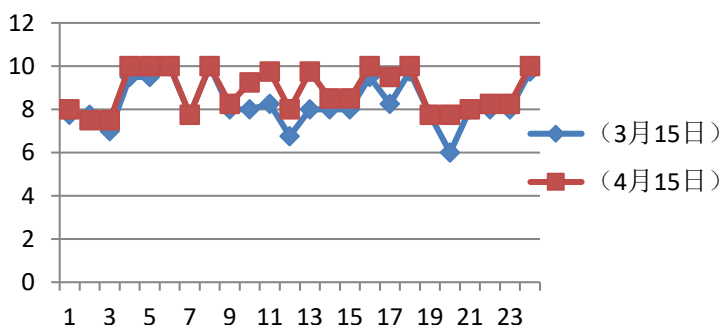


图 2-9：1751801 班法治教育家长评价曲线图

（三）从“认知”到“行动”：实现法治教育基本目标

面向全校学生开展两次《疫情下的法治教育》在线测试，全校分别由 95.56% 和 88.18% 的同学参与测试，测试平均分从 67.12 分提高到 83.26 分，实现了认知层面的提升。

同时在《清荷学子公约》行动中，截至 4 月 18 日的 7 周在线教育时间里，共有 3721 人次参与网上打卡，其中 468 名同学坚持每周打卡，占有学生的近 30%。其中居家学习篇的分值从 7.68 增至 8.11，在线学习篇的分值从 8.12 到 8.18，均有小幅度提升。

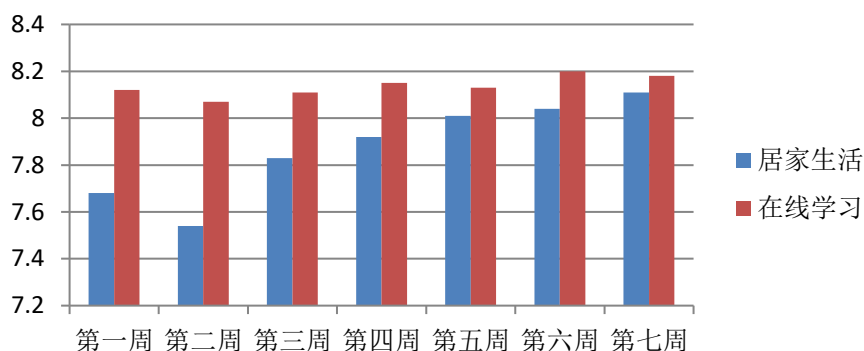


图 2-10：清荷学子公约网上打卡分值图

存在的问题

（一）疫情期间的法治教育素材比较缺乏

不管在教育界还是在法律界，因为突发公共事件并非常态发生，相关的教育没受到足够的重视，可以借鉴参考的教育资源比较缺乏，尤其是法治教育素材更加缺乏，在线教育阶段是一边摸索实践一边归纳整理。

（二）在线教育无法实现法治教育的全部功能

学校法治教育通过课堂教育教学开展以外，还需要法治文化熏陶、法治活动等隐性教育途径实现。同时在教育过程中，强调学生之间的现场讨论、模拟等提升学生的思辨能力和团队合作能力，这些需求受到网络技术、流量管理等部分限制。

（三）现有的师资力量无法确保教育工作生根落地

法治教育基于其本身专业性较强的特点，需要建立优化一支专门的法治教育队伍，班主任作为学生教育的重要主体，其法治素养需要不断提升以满足国家法治教育的工作需要和学生成长需求。

未来展望

（一）梳理开发应急法治教育资源

梳理、归纳总结已有的应急法治教育素材和资源，申报校内专项课题，组建团队科研引领，形成一般性经验提供参考。编制学生应急法治教育读本，引导学生通过自学提升应急法治素养。

（二）全面评估持续跟进开展教育

在全面复学后评估当前的教育效果，制定后续跟进方案，查漏补缺，全面推进应急法治文化和法治实践能力的培养。

（三）校内推广应急法治教育经验

总结在线班会课中应急法治教育实施的经验在全校班会课推广。通过集体培训、小组沙龙、分专业研讨等形式提升班主任队伍的法治教育能力和应急法治素养。

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整

学校紧密对接产业地图，把握行业需求，推动专业动态调整，通过多种途径，整合优质职业教育资源和行业企业资源提升办学层次和培养能力，服务上海。学校目前设有财经类、商贸类、信息技术类三大专业。财经专业群设有会计、金融事务 2 个专业；商贸专业群设有电子商务、商务英语、国际商务、物流服务与管理 4 个专业；信息技术专业群设有网络与信息安全、网络管理与维护、新媒体技术应用 4 个专业。会计、金融、国际商务 3 个专业通过上海市示范品牌专业、品牌专业建设验收。

学校专业群布局全景图



图 3-1 学校专业布局全景图

3.2 教育教学改革

3.2.1 动态调整人才培养方案，践行产教融合协同育人

对接行业人才规格要求，对标职业教育国际标准，学校按《上海市中等职业学校专业人才培养方案的基本内容与编制要求》规定，修订专业人才培养方案与专业教学计划。启动网络信息安全专业现代学徒制工作。新增计算机网络技术（网络管理与维护）大唐冠名班、网络信息安全磐云 2 个冠名班。与企业合作探索“Web 前端开发”“物流管理”“智能财税”“电子商务数据分析”等 1+X 证书制度试点工作，完成 12 个等级证书平台填报并上报市教委备案。



图 3-2 学校品牌专业线上发布会

3.2.2 整合发挥专业群集效应，丰富在线课程教学资源

疫情期间，学校积极响应“停课不停教、停课不停学”的工作部署，整合发挥专业

群集效应，建设丰富的在线教学资源。6 名教师参与市级在线教学视频录制及教学资源开发工作，助力全市在线教育运行平稳有序。牵头中高职贯通会计专业、网络信息安全专业、物联网技术应用专业 3 项市级专业教学标准开发，参与全国专业教学标准开发。



图 3-3 学校教师参会与市级在线教学视频录制

持续开展新商科背景下特色课程开发与研究，完成会计、金融事务、国际商务等模块工作任务与职业能力开发工作。完成 50 门双语财经素养系列微课建设，编撰完成智慧教学案例集。完成 2 门市级网络课程开发工作。完成 11 本校本教材开发，其中 7 本公开出版（含待出版），《跨境电商实务》《AR 制作》通过市级验收。在市级校本教材展示交流评比活动中，学校蝉联优秀组织奖，2 本教材获得市级优秀教材。

表 3-1 教材编写情况

教材名称	教材性质（公开出版/教本教材）
《创业教育》	上海交通大学出版社
《创新创业实务》	上海交通大学出版社
会计基础	待出版
ERP 基本知识	待出版
初级财务会计（第二版）	立信会计出版社出版
初级财务会计习题册（第二版）	立信会计出版社出版
财务管理	待出版
企业经营沙盘实训手册	校本教材
《AR 制作》	校本教材
《物联网系统安全设计及应》	校本教材
《移动网络应用开发基础》	校本教材

3.2.3 全面推进教学平台建设，探索创新在线教学模式

疫情期间，学校全面推进教学平台建设，47 个班级 7 门课程使用中职易班平台，38 个班级 22 门课程使用专业类平台，68 个班级 10 门课程使用自主全程录制的专业课视频课件或结合专业平台授课，180 个班级 103 门课程使用自主录播教学资源。学校鼓励教师加强课程教学设计，调研学生学习需求，制定个性学习计划，通过校企合作专业教学平台，创设真实工作情境，引导学生深度学习，探索翻转课堂、混合式教学等在线教学模式，形成智慧教学案例集。



图 3-4 探索创新在线教学模式

3.2.4 创新“三智四创”教师教材教法“三教”模式改革

围绕智慧商科人才培养，顶层设计“三智四创”的“三教”改革框架：教师层面，通过专业创新实践、科研教学引领、校企人员互通、承担社会责任四种转型方式，历练打造一支智慧型创新教学团队；教材层面，通过国际合作平台、产教融合平台、科研高校平台，精心设计智慧商科全版本课程体系，凝练财商素养、创新创业、信息技术、文化传播四个课程模块，开发出一系列智慧型教材；教法层面，通过职业情景课堂、企业实践课堂、在线网络课堂、竞赛实战课堂四种课堂形式，形成一套智慧型教法。



图 3-5 智慧商科“三教”改革创新模式

3.2.5 实训基地建设

深化产教融合，推动校企合作，联合企业新建 2 个校内专业实训室，分别是会计专业的智慧云沙盘实训室以及新媒体技术应用专业的影视多媒体技术实训室，实训室在整体布局上与企业真实的环境相接轨，在实训设备配置上体现先进性与典型性。新增东岳国际货物运输代理有限公司、京东物流有限公司等 2 家校外企业实训基地。

疫情期间，积极利用企业的支持服务能力，以培养学生职业能力为出发点，校企联合探索在线虚拟仿真企业实践模式，信息安全中高贯通专业累计 60 人次参与在线虚拟企业实践，有效记录学生实训行为，形成能体现学生职业能力水平的数字画像。



图 3-6 影视多媒体技术实训室



图 3-7 智慧云沙盘实训室

3.2.6 国际交流与合作

受疫情影响，学校取消 2020 年所有因公出国（境）团组和外事接待活动。学校将系列国际交流活动搬到线上，与海外友好学校，开展与参与“云比赛”“云课堂”“云慰问”系列活动。2020 年 DI（Destination Imagination）头脑创新思维竞赛全球“云挑战赛”，中国代表团 65 支队伍参与比赛，我校学生获得全球第二名，是今年该赛事中国参赛队高中学段最佳成绩。学校举办以“感知·发展·分享”为主题的一带一路新商科青年创新“云挑战赛”，一带一路沿线 10 余个国家和地区的职业院校师生共组成 15 组跨国学生团队参与。与芬兰友好学校在线开展中芬合作创新创业“云课程”。疫情期间，学校与海外友好学校“云慰问”互发慰问视频。



图 3-8 中芬合作创新创业“云课程”



图 3-9 全球头脑创新思维“云挑战赛”

3.3 教师培养培训

3.3.1 规范师资培训与管理

学校组织教师参与四类培训，专任教师企业实践 43 人次，专任教师参加省市级培训 185 人次，专任教师参加行业企业培训 37 人次，其他培训 101 人次，累计 366 人次，6866 人/日。受疫情影响，海外培训以远程在线形式展开，3 人次参与，累计 42 人/日。

表 3-2 教师参与各类培训情况

序号	培训项目	参与教师数	培训时间（人/日）
1	专任教师企业实践	43	3784
2	专任教师参加省市级培训	185	1850
3	专任教师参加行业企业培训	37	222
4	其它培训（区级）	101	1010
5	海外远程在线培训	3	42
总计	—	369	6908

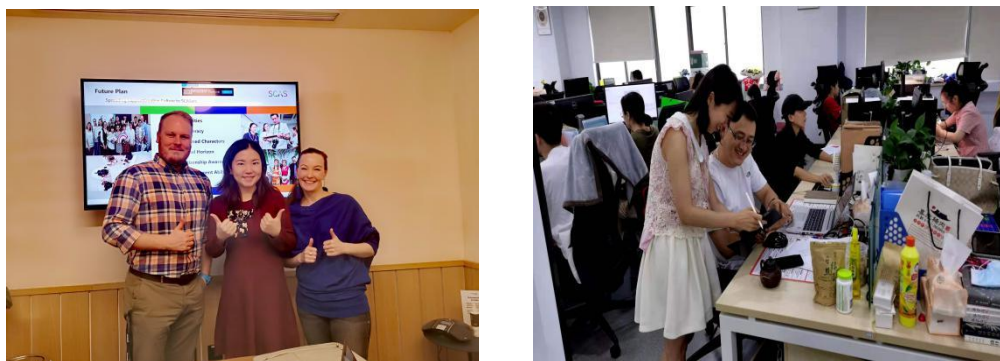


图 3-10 专业教师赴企业实践

3.3.2 促进教师教学能力提升

组织教师参与各级各类教学比赛和技能竞赛，致力于提升课堂教学的科学性和实效性，强调理论与实践一体化教学，突出“做中学、做中教”，打造智慧商科职教特色。

表 3-3 教师获奖情况汇总

级别	类别	时间	获奖名称	等第	人次
国家级	团体	2019.11	全国职业院校技能大赛教学能力比赛中职组公共基础课程组	三等奖	3
		2020.10	物流职业教育教学成果奖	三等奖	6
		2020.12	全国职业院校技能大赛教学能力比赛	二等奖	4
	个人	2019.12	DI 中国区年度成果展示	优秀领队	1
		2020.7	全国“企业与社会责任感”中学生征文比赛	优秀指导教师	1
		2020.12	全国职业院校技能大赛中等职业学校班主任能力比赛	二等奖	1
市级	团体	2020.10	上海市中等职业学校教师教学能力大赛	特等奖	4
				一等奖	8
		2020.12	2019-2020 年度市经信工作系统“职工之家”“职工小家”	荣誉称号	1
	个人	2019.9	上海市五一劳动奖章	荣誉称号	1
		2019.9	上海市园丁奖	荣誉称号	1
		2019.9	庆祝新中国成立 70 周年教师“好故事征集”	优胜奖	1
		2019.9	“中华杯”教师职业技能竞赛“三笔字”比赛	优秀奖	1
		2019.11	中华杯教师职业技能大赛物联网应用技能创新项目	二等奖	1

区 级		2019. 11	教学技能竞赛	优胜奖	1
		2020. 1	中小学生庆祝新中国成立 70 周年系列活动之“看·荐”中国研学纪实短视频	优秀指导教师	1
		2020. 2	长三角“城市杯”职业院校电子竞技邀请赛	优秀教练员	2
		2020. 2	高等职业院校第八届经管类专业教师教学技能竞赛	一等奖	1
		2020. 2	国防教育先进个人	荣誉称号	1
		2020. 3	上海市巾帼建功标兵称号	荣誉称号	1
		2020. 10	上海市“新沪杯”中学生宪法法律知识竞赛	优秀指导教师奖	1
		2020. 10	2020 全国文明风采系列活动	优秀指导教师奖	3
		2020. 11	上海市中等职业学校第八届教师教学法改革交流评优	一等奖	2
		2020. 11		二等奖	1
		2020. 11		三等奖	3
		2020. 11		优胜奖	4
		2020. 11	学校后勤保卫系统 “2020 年度感动人物”	荣誉称号	1
	个人	2019. 10	普陀区十佳班主任（德育工作者）	荣誉称号	1
		2019. 10	普陀区优秀班主任（德育工作者）	荣誉称号	1
		2020. 1	普陀区职业教育优秀教师	荣誉称号	1
		2020. 1	普陀区职业教育“十佳教师”	荣誉称号	1
		2020. 1	“职教在线”信息工作先进个人	荣誉称号	1
		2020. 1	德育之星	荣誉称号	1
		2020. 2	黄浦区先进治安责任人	荣誉称号	1
		2020. 4	“进馆有益”征文指导	二等奖	1
		2020. 4	“进馆有益”二等奖征文指导	优秀指导教师	1
		2020. 6	市经信系统“劳动筑梦、悦读伴行”职工读书系列活动	荣誉称号	1
		2020. 11	黄浦区中职学校创业计划大赛	优秀指导教师	2
		2020. 10	上海市中学生“廉洁文化进校园”征文演讲活动	优秀指导教师奖	4
		2020. 11	上海市中职系统优秀班主任	荣誉称号	1



图 3-11 获全国职业院校教学能力比赛二等奖



图 3-12 获全国职业学校班主任能力大赛二等奖

3.4 规范管理情况

3.4.1 教学管理

受疫情影响，学校推动教学管理创新。成立教学专班，构建在线教研新形式。组建学校教学专班领导小组，配齐覆盖全专业核心课程的教学专班工作小组，组织教师整合共享教育教学资源、研讨在线教学方式方法，保障疫情期间的信息化教学改革稳步推进。结合疫情期间内在线教学管理，推动现场教学的信息化教学管理。

表 3-4 疫情期间上海商业会计学校教学管理文件

序号	文件名称
1	《上海商业会计学校新冠肺炎疫情防控期间教学实施工作方案》
2	《关于网上教学阶段教师课时费计算实施办法》
3	《上海商业会计学校智慧教学系统操作指南》
4	《上海商业会计学校关于切实保障在线教育教学工作实施专班制度》
5	《2019-2020 学年第二学期上海商业会计学校在线教学工作方案》
6	《上海商业会计学校在线教学督导工作方案》
7	《上海商业会计学校在线教学课程表》
8	《上海商业会计学校在线教学作息表》
9	《上海商业会计学校在线学习阶段学生公约》
10	《上海商业会计学校在线学习阶段学生行为规范》

3.4.2 学生管理

依据《上海市中等职业学校学生行为规范手册》和《上海商业会计学校学生手册》，实行学生工作二级管理模式，强化学生事务中心功能和职责。关注学生综合素养提升，要求每位学生自主选修第二课堂和社团，并在志愿服务、社会实践、各类各级竞赛中提升综合素养。搭建四大平台，包括文化环境育人平台、综合素质训练平台、创新探究体验平台、个性化自主学习平台，为学生将来谋职业做好充分准备。疫情期间，学校出台系列文件保障学生管理。

表 3-5 疫情期间上海商业会计学校学生管理文件

序号	文件名称
1	《“荷”你一起克时艰 众志成城防疫情 致清荷师生的一封信》
2	《上海商业会计学校在线教学告家长书》
3	《上海商业会计学校在线开学通知（学生版）》
4	《上海商业会计学校在线开学通知（教师版）》
5	《上海商业会计学校团委告全体青年团员书》

3.4.3 财务管理

完善学校财务管理制度，包括《财务报销管理办法》《教育费附加专项资金管理实施细则》《会计电算化管理制度》《公务卡管理暂行办法》《部门预算暂行管理办法》以及《学校项目评审管理办法》等。2019 年执行新政府会计制度，按照财政部门要求把预算项目纳入绩效评价管理，通过项目评审、绩效目标、绩效考核等工作来完善项目绩效考核管理制度。完成第三方会计师事务所对学校 2019 年财务收支及年报审计，完成市教委对行业中职校 2019 年内涵发展经费审计工作，完成 2019 年单位内控报告，在财务管理和制度执行方面未发现重大问题。完成 2019 年全国教育经费统计报表编报工作；做好 2021 年教委内涵建设资金申报前项目评审工作，并对 2019 和 2020 年内涵建设资金结余清理自查情况进行上报。

3.4.4 内控建设

为进一步提高内部管理水平，规范内部控制，对重大经济活动业务必须严格按照《学校内控手册》制定控制环境、风险评估、内控活动、信息与沟通、监督等五要素进行全面实施，为使学校主要业务流程的内部控制体系更加规范，下一步将结合新政府会计制度不断完善和修订内控制度，增加补充新规范和要求，剔除废止的不相适应的条款，从而提高学校各种抗风险能力。

3.4.5 后勤管理

2019 学年的后勤管理工作围绕疫情防控和开学准备展开。完善疫情防控工作制度，提升疫情防控预案规范性。完善疫情期间的各项防控工作制度文件，包括疫情期间疫情防控类 11 个、开学保障类 4 个、重点区域管理 8 个。明确信息搜集监测报告制度，形成信息搜集监控反馈流程。

表 3-6 疫情期间上海商业会计学校后勤管理文件

序号	文件类型	文件名称	小计
1	疫情防疫类	《上海商业会计学校应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情应急预案》 《上海商业会计学校发热应急处置预案》 《上海商业会计学校发热应急处置预案流程图》 《上海商业会计学校新冠肺炎疫情防控隔离、复课证明查验制度》 《上海商业会计学校因病缺勤病因追查与登记制度》 《上海商业会计学校宣传制度》 《上海商业会计学校卫生保洁制度》 《上海商业会计学校新冠肺炎防控班主任工作手册》 《上海商业会计学校学生健康管理、健康教育工作制度》 《上海商业会计学校心理抗疫指导手册》 《上海商业会计学校应急心理干预方案》 《上海商业会计学校师生返校工作方案》	12

2	开学保障类	《上海商业会计学校应对疫情防控毕业生就业工作预案》 《上海商业会计学校校园环境卫生整治、消毒、清洁工作制度》 《上海商业会计学校食堂卫生整治（消毒）工作制度》 《上海商业会计学校防疫物资管理》	4
3	重点区域管理类	《上海商业会计学校公共场所及图书馆防疫工作规定》 《上海商业会计学校学生寝室管理条例实施细则》 《上海商业会计学校学生宿舍疫情期间管理规定》 《上海商业会计学校分时错峰就餐方案》 《上海商业会计学校公务车及教工车辆进校管理规定》 《上海商业会计学校医务室疫情期间有关规定》 《上海商业会计学校厕所防疫消毒工作安排表》	7

3.4.6 安全管理

2019 年学校安全管理围绕疫情防控展开，在大安全管理模式的基础上，尝试探索疫情防控“1+X”管理模式。所谓“1”就是要树立疫情防控安全理念，所谓“X”就是保障意识形态安全、疾病防控安全、心理健康安全、教育教学安全、网络信息安全、组织保障安全。



图 3-13 疫情期间的“1+X”安全管理

3.4.7 管理信息化水平

学校信息化管理以数据驱动优化管理流程为目标，以关注师生发展为根本，以打通外部资源融合时代所需为突破。建设校本数据中心整合分散应用系统，梳理校务需求实

现全流程再造，实现数据支撑管理决策。建立学生日常学习习惯、知识图谱、技能等级的评定和分析系统，形成全时数据收集模式下的学生综合素养积累和评价体系。推动数据治理、系统整合升级，实现学校数据贯通下的全校信息化应用体系融合，服务学校治理、推动教育教学、汇聚外部资源、提升全员信息素养。

3.5 德育工作情况

3.5.1 德育课实施情况

2020 年，教育部颁布了最新版的中等职业学校思想政治课程标准，从秋季开始执行，而与新课标相对应的配套新版国统编教材还未面世。在这一特殊的过渡时期，我校德育教学部各个备课组积极学习新课标，努力落实新课标，在教学中对现有教材进行整合、融合、再生，完成了新老交替的中职思政课程，分别是《职业生涯规划》《中国特色社会主义》（新）《职业道德与法律》《经济政治与社会》《哲学与人生》和《心理健康》。

与此同时，部门教师也承担了高职段及中高、中本贯通的高校思政课，分别是《思想道德修养与法律基础》《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》。积极配合商学院院区开展课题研究，继续探究题为《中高职贯通思政理论课改探究》的课题，努力做好中高职思政课一体化建设。

为推进教法改革，以赛促教，德育教学部积极参与教学能力大赛，在 2019 年 11 月杨海慧、胡瑞平、冯志军、龚如彦老师组队参加了全国教学能力大赛荣获一等奖的基础上，推荐李树娜老师参加 2020 年上海市第八届教学法评优，并荣获思政组一等奖第一名的好成绩。



图 3-14 德育教学部青年教师参加上海市第八届教学法评优

3.5.2 校园文化建设

学校致力于打造清荷文化品牌，包括四个子品牌，即“荷携同行，党建引领”党建带团建品牌、“荷美商会，会育商财”教学科研品牌、“荷你莲心，助力成长”协同德育品牌、“荷作共赢，交流互鉴”国际交流与合作品牌。学校通过一二课堂贯通与人文素养课程的素质拓展，积极锻造以清荷文化维底蕴的技能型、知识型、创新型人才。

学校始终坚持把学生综合素质发展培养放在首位，积极弘扬和宣传志愿服务精神，倡导和推动爱心助人，公益服务、奉献社会为中心，充分调动青年学生的参与度与积极性，让学生在志愿服务与社会实践中获得体验感与满足感。在 2019 年上海中学生“进馆有益”微课题论文征集活动中获“优秀组织奖”、荣获二等奖四篇、三等奖三篇；2020 年 4 月我校“爱心小天使为老服务队”被评为 2018-2019 年底上海市志愿服务先进集体。2019 至 2020 学年中参与校内外各类志愿服务活动的学生约 1251 人，年度志愿服务时间累计约 11598 小时。

3.5.3 文明风采活动

学校克服疫情期间困难，积极参加 2020 年全国“文明风采”德育主题活动，旨在通过活动进一步把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，教育引导學生坚定理想信念、厚植爱国情怀、加强品德修养、培养奋斗精神、增强综合素质。全校学生全员参与，开展征文演讲、职业规划、摄影视频和才艺展演等多类别的活动并积极参加全国文明风采活动评选。获得优秀作品 2 项，入围作品 13 项，优秀指导教师 3 人，入围活动案例 1 项。通过文明风采活动增强学生的职业自信，同时升华校园文化内涵。

3.5.4 社团活动

学生社团是学校校园文化的重要载体，也是学校教育教学的重要组成部分。在 2020 上半年疫情期间，开展多次在线“云社团”活动，丰富了学生居家抗疫期间的文化生活。2020 年，社团有 5 大类，文学文化类、实践服务类、爱好兴趣类，创新创意类和专业拓展类（具体见下表）。学校现开设有 33 个学生社团。社团参与学生达 836 人次，参与率占在校学生数的 36.8%。与去年同期相比参与率提高了 0.5%。学生通过参加丰富多

彩的社团活动，一方面丰富了校园文化生活，另一方面能力得以锻炼，素养得以提升。

表 3-7 学生社团开设情况

类别	名称	类别	名称
实践服务类	七彩心晴社	文学文化类	新闻社
	静荷茶艺社		纵横辩论社
	礼仪风采社		书法社
	清荷国际交流语言学习社		军史社
	国际视野摄影摄像后期制作社团	专业拓展类	SK 电竞社
	外事接待社团		大鼻鼠无人机社
	清荷国际交流（普陀校区）社团		机器人社
	清荷国际志愿者团		AR 增强现实社
	易班	创新创意类	头脑风暴社 I 级
	静荷礼仪社		头脑风暴社 II 级
	职教源志愿者讲解团		趣味橡皮章社
兴趣爱好类	动漫 cosplay 社		I 拍社
	THE ONE 舞蹈社		梦翼话剧社
	青扬吉他社		国际视野学术研究社
	璀璨之珠		城市营商环境探访体验社
	SK 篮球社		创新创业社
	英语学习者联盟		

3.5.5 团委学生会建设及活动

学校团委学生会由团委下设五个部门：办公室、组织部、宣传部、社会实践部、社团管理部；学生会下设十一个部门：秘书处、对外联络部、权益部、生活部、文体部、新媒体部、广播台、心理部、校风检查部、校刊部、学习部，共 16 个部门组成。

2020 年学校团委学生会本着自我锻炼、服务师生的理念，以机制为保障，努力抓好学校各级团组织建设，注重开展丰富多样的校园文化活动，充分发挥团组织的育人功能，

全面提高学生综合素质，深入推动团的各项工作。先后组织 2020 年暑期学生社会实践，学生代表来到航海博物馆以及松江八十八亩大米文化非遗体验；为纪念抗战胜利 75 周年商会校团委红色寻访活动，组织团员代表来到四行仓库、上海淞沪抗战纪念馆等，铭记历史、砥砺前行，学好四史、勇担使命；开展《清荷小萌星，学长带你游校园》、《“荷”你一起，“面”见国庆》、《“四史”主题教育故事云展播》、《温馨教室建设》，以及首届《清荷“奇葩说”辩论赛》等学生喜闻乐见、寓教于乐的文化活动，丰富了学生课余生活，锻炼了学生综合素养。

3.6 党建工作情况

2020 年来学校党委按照全面从严治党要求，在疫情防控常态化背景下，以深入推进“四史”学习教育为抓手，以巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果为措施，以迎接建党 100 周年为契机，积极发挥政治核心作用，切实履行主体责任，夯实基层党建工作基础，抓实党风廉政教育工作，为学校稳中求进、创新发展的工作大局提供坚强有力的政治保障与精神动力。

3.6.1 聚焦责任担当，提高政治素养

学校深入贯彻学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 十九大、三中、四中、五中全会精神，面对严峻的新冠疫情，学校党委在经信工作党委的正确领导下，贯彻落实上海市委市政府、市经信工作党委、市教卫工作党委等上级部门相关精神要求，积极做好疫情防控工作，确保学校教学工作平稳运行；巩固和拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，建立不忘初心、牢记使命的制度，以中心组学习为引领、以党员学习为重点、以教职工学习为抓手，促进主动学习，抓实调查研究，坚持校领导接访和上访制度，拿出破解学校难题的实招硬招；抓实检视反思，落实巡察反馈整改工作中的短板，激发党员干部敢挑重担，善作善成。

本学年通过对习近平总书记重要讲话精神、防疫工作相关精神、“四史”学习内容等学习，以线上线下相结合，组织中心组专题学习 8 次，组织外出参观学习 4 次，各支部开展专题组织生活会 10 次，主题党日活动 14 次。

3.6.2 聚焦“四史”教育，推进思政建设

学校依托校内外优质资源与清荷文化底蕴，自设精品党课系统学、教育阵地感悟学、先进典型宣讲学、实践活动体验学等“四学”模式，打造清荷“四史”学习教育特色，提升主题教育成效，推进学校思政建设。

在这基础上第一筹备专题活动。迎接建党 100 周年，筹划系列主题活动。围绕“四史”学习教育“四学”模式运作过程，支部开展一支部一特色主题党日活动，同时在党员层面、学生团员层面、老同志层面广泛征集四史特别是党史交流个人学习感想，开展“百年百人话初心”感言征集活动，遴选 100 人 100 份优秀文稿汇编成册，为迎接建党 100 周年献礼。第二开展思政研讨。在各党支部开展“四史”学习教育基础上，结合防疫工作，通过线上线上同步开展形式，以“学四史，话初心”为命题，开展 2020 年度思政研讨活动，目前收到各类论文 43 篇，11 月底召开线上思政研讨会和四史党课，以思政引领学校各项工作的开展。

在四史学习教育中，学校党委组织学习习近平总书记在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上的重要讲话开展 2 次，学习《习近平谈治国理政》第三卷 14 次，党委班子成员建立联系点数 7 个，以面对面座谈、参加组织生活、讲专题党课等形式深入调研指导 7 次，各党支部开展党课开讲啦活动 14 次，清荷书院讲党史 18 讲，党委委员和支部书记围绕“四史”学习教育内容讲专题党课 17 次，党员委员和支部书记集中轮训 2 次、培训 7 人次。

3.6.3 聚焦制度执行，规范政治生活

严肃党内政治生活、落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会等，严格把好规范关教育关执行关；坚持“一岗双责”和“四责协同”，落实好党委书记讲党课、党委委员双重组织生活制度、联系点下访调研制度等；坚持党建督查制度，每季开展支部工作手册的检查与指导；坚持党员发展工作细则，做好 3 名入党积极分子的培养指导工作与各党支部新入党积极分子的挖掘培养工作。

3.6.4 聚焦问题导向，开展课题调研

学校党委积极推动党建带团建品牌建设，携同七个党支部共同开展课题《加强

新时代学校党建带团建工作的思考与实践方案》的调研，把党建工作和团建工作结合起来，紧贴学校的实际工作，从思政教育、学科德育、廉洁文化、志愿服务、生涯规划等方面开展课题研究，进一步激发团组织的责任感和活力；积极申报上海市老干部工作课题调研《关怀下一代，最美夕阳红——上海商业会计学校离退休干部德育导师工作机制探索与实践》课题，通过此项活动不断提高党建工作的科研水平和理论高度，用于指导实践。

3.6.5 聚焦基层党建，规范组织建设

一是树立先进典型，召开庆 7.1 “两优一先”表彰大会及事迹宣讲，贯彻落实《中国共产党支部工作条例(试行)》，组织财会信息教学党支部申报并再次获评经信系统“党支部建设示范点”荣誉称号；二是积极引导各支部正常开展线上线下结合的“三会一课”、主题党日等党内政治生活。结合经信工作党委要求，富有成效地开展了“把初心落在行动上，把使命担在肩膀上”和“从历史中汲取精神力量、汲取经验智慧、汲取坚守人民立场的定力，为奋力夺取疫情防控和实现经济社会发展目标双胜利提供强大思想保障”、“进博先锋党员行动”、“优秀共产党员和先进基层党组织先进事迹学习弘扬工作”等主题党日活动；三是完成市经信工作党委发展党员专项检查的自查工作，并严格按照程序做好 3 位党员发展和 3 位党员转正工作，组织教学部开展线上学生业余党校培训；四是贯彻落实《党员教育管理工作条例》，规范党费使用和管理，按月足额交纳党费；每年党内“送温暖、送清凉”激励关怀帮扶在职和退休党员近 30 名，积极组织退休支部疫情期间线上学习活动，为老同志答疑解惑；今年是抗日战争胜利 75 周年和抗美援朝 70 周年，学校党委专程看望、慰问及专访在这时期参加革命的两位老同志。

3.6.6 聚焦廉洁文化，坚持正确导向

今年，在国际、国内抗疫关键时期，学校第三届廉洁文化主题教育月活动采用线上模式，继续坚持以多层次、全覆盖、新模式、讲实效为工作重心，举全校之力，深入营造“清正做人，廉（莲）洁从教”的校园文化氛围，同时，主题教育月活动紧密结合此次疫情，以形式多样的线上互动方式帮助师生提振信心，携手做好抗疫工作与教育教学工作。

3.6.7 聚焦建言献策，发挥党外合力

一是积极配合半淞园路街道落实学校作为黄浦区 104 选区组长单位，每半年一次代表与选民座谈交流会，发挥区人大代表联系社区、反映社区民意的作用，并在校内设立人大代表选区联络点，做好联络接待。二是积极做好党外知识分子的思想政治工作，及时向经信委统战部报送《学校关于贯彻落实加强和改进新时代党外知识分子思想政治工作的情况汇报》，并组织党外人士参与“四史”学习和形势报告会，为学校的民主党派学习交流引入优质资源；通过组织实践活动，召开联谊会、座谈会、意见征询会等载体搭建平台创造机会，让他们积极为学校的发展建言献策贡献才智。三是组织做好中职工工委工作研讨和活动实践，积极落实市中职工工委关于迎接建党百年青年教师诵读活动，组织老同志开展“百年百人话初心”活动。



图 3-15 学校各项党建活动

3.7 工会工作

3.7.1 维护教工权益，促进学校民主管理

本年度学校规范执行教代会制度，切实履行好、表达好、维护好教职工的合法权益，

审议通过学期计划和总结、财务预决算。通过教代会制度实施，搭建教职工与学校的桥梁和纽带，唤起教职工工作热情，增强教职工的主人翁意识。助力学校的稳定和发展。

3.7.2 加强工会自身建设，提高教职工整体素质

校工会工作围绕学校的中心工作，积极配合学校充分发挥自身优势和特点，采取多种形式，开展群众性的自我教育活动，组织参加了系统工会“读书达人”活动和学校“四史”学习知识竞赛。营造学习型工会氛围，提升教职工理论素养、师德修养、丰富科学人文素养，提高教育能力。坚持开展“职工之家”创建活动，在学校党委和行政的高度重视和大力支持下，“教工之家”的建设得到进一步成效，本年度积极参加了经信委系统工会的优秀“职工之家”“职工小家”“妇女微家”的评审。使“职工之家”更好地为教职工服务，为学校发展服务。

3.7.3 开展凝聚力工程，增强工会工作活力

保持工会传统特色组织开展形式多样的文体活动，工会在抗击新冠疫情的特殊时期组织教职工线上开展线上读书、厨艺比赛、亲子才艺展示、体育健身活动等各种活动，促进教工的相互交流沟通并表达疫情期间学校对广大教工的关怀。继续开展“天天有活动、月月有比赛”的特色工作。在一年一度的教师体检之后，组织健康知识讲座和心理讲座关爱员工的心理健康。此外学校教师在参加由经信委系统工会举办的“工位操”大赛、上海市教育工会举办的球类比赛等各项赛事中取得优异成绩为学校获得了荣誉和赞誉。



图 3-16 学校各项工会活动

4. 校企合作

学校“在落实国家赋予的战略任务中构筑上海发展的战略优势”同时，主动对接“五个中心”“四大品牌”建设需求，对接产业发展地图、服务产业转型升级，不断深化产教融合，推进校企合作，促进产教融合校企“双元”育人，积极探索产教融合背景下协同育人机制研究与实践，为上海“产教融合型城市”建设提供更多技术技能人才。

4.1 校企合作开展情况和效果

4.1.1 积极构建产教融合工作机制

学校在市教委和市经信委的支持下，秉持优势联合，互利共赢的宗旨，积极搭建产教融合平台，打通教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，构建“产教融合+专业转型”“产教融合+课程创新”“产教融合+研发实践”“产教融合+社会责任”等工作机制，不断完善人才培养模式，健全专业动态调整机制，推进教育教学实践改革，打造智慧商科课程体系，形成多元协同育人格局，有效整合行业协会的行业发展规划及人才需求等信息资源、业内优秀企业的就业岗位及能工巧匠资源及学校的教学资源，不断拓展校企合作内涵及外延，提升企业参与职业教育的内生动力。

2020 年，学校校企合作单位共 48 家，新增上海市工业经济联合会上海市经济团体联合会、上海埃依斯航天科技有限公司、上海企通数字科技有限公司、上海东岳国际货物运输代理有限公司、上海宽娱数码科技有限公司 5 家，专业覆盖率达 100%。学校已与开展深度合作的上海证大喜马拉雅网络科技有限公司成功申报产教融合型企业。2020 年 11 月，学校校企合作 2020 年度会议以“校企合作 产教融合 育训结合 ‘荷’ 您同行”为主题，采用平台直播与线上互动相结合的方式举办。近百位企业合作伙伴及社会公众聚焦云端会议，共同研讨行业发展及企业人才规格需求变化，布局专业结构调整，完善双元育人模式，进一步增强了产教融合校企合作粘度，逐步形成产教融合命运共同体。



图 4-1 校企合作签约仪式



图 4-2 工经联签约仪式

4.1.2 深化合作内涵定制技能人才

为积极推进“校企合一、形成产教结合、校企共进、互惠双赢的良性循环职业教育模式”构建，学校贴近人才培养市场需求，对标职业教育国际标准，对接行业人才规格要求，校企合作积极探索企业冠名班人才培养模式实践，冠名培养的专业覆盖面达 70%，较上年度新增两个冠名班。校企双方合作设计人才培养方案，共同参与招生宣传，联合开发课程体系，协同开展课堂教学，多方参与学业评价，协作实施实习实训，优先录用专业人才。冠名班学生就业率 100%，用人单位满意度 100%，毕业生满意率 100%。冠名培养模式有效优化学校教学资源配置，提升企业人力资源储备，提升学生专业技能发展。



图 4-3 物流服务与管理（东方国际）冠名班

4.1.3 校企联合探索 1+X 证书制度

为积极响应教育部等四部门印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》和《关于做好首批 1+X 证书制度试点工作的通知》（教职成司函〔2019〕36 号）的文件要求，学校围绕服务城市发展、市场需求、进一步提升学生就业

能力，联同合作企业积极探索 1+X 证书制度试点工作。自 2019 年 5 月教育部启动首批职业技能等级证书试点以来，学校共设有“Web 前端开发”“物流管理”“智能财税”和“电子商务数据分析”等 1+X 证书试点项目，畅通专业技能人才成长通道，提升人才培养质量。目前，学校就 1+X 证书试点工作已组建专业教学团队，从组织建设、师资建设、培训实施、教学改革等方面全力推动 1+X 制度试点工作有序展开，完成 12 个等级证书平台申报。截止 10 月底，2020 年有 39 名学生获得 X 证书，平均获证率达 84%。

表 4-1 1+X 证书制度获证情况

序号	1+X 证书名称	参与人数	获证人数	获证率
1	智能财税职业技能等级证书 (初级)	16	12	75%
2	电子商务数据分析职业技能 等级证书(初级)	29	27	93%

4.1.4 共建实训基地保障实践实训

学校依托产教融合平台，不断加强与上海市信息安全测评认证中心、上海市信息安全行业协会、众人网络安全技术有限公司开展专业建设战略合作；与上海麦淼信息科技有限公司、上海市数字内容产业促进中心、上海文柏文化传播有限公司等 41 家企业的合作互动，不断完善校内实训条件，为培养高素质技能型人才提供有力保障。2020 年，合作企业共接纳 240 名学生企业实习，43 名教师企业实践。与行业企业共建校内实训室 24 个，累计实训工位 389 个。建有市级开放实训中心 1 个，开发实训中心管理系统（如图 4-5）1 个，实训装备现代化水平与管理规范显著提高。

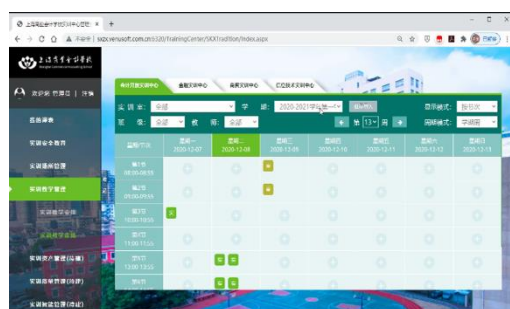


图 4-4 学校实训中心管理系统

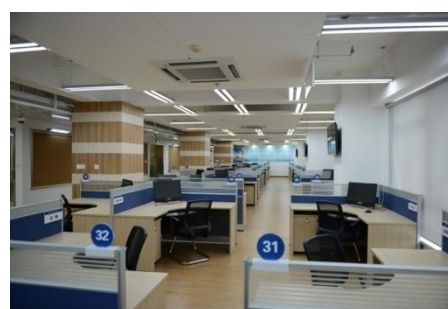


图 4-5 市级开放实训中心

2020 年，学校共组织 43 人次专业教师参与企业实践，约达 3686 人日。通过组织教师到政府、企业及事业单位挂职锻炼，有效提升教师专业技能水平，积累企业实践经验，培养职业文化素养。

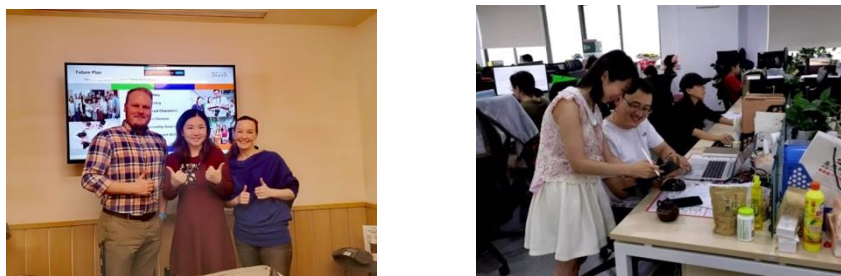


图 4-6 教师企业实践照片

4.2 学生实习情况

为贯彻教育部五部委关于《职业学校学生实习管理规定》文件精神（教职成〔2016〕3 号），学校制定并严格执行《学生实习管理制度》，由各专业负责制定实习管理方案，针对学生实习管理过程进行严格管控。学校与合作企业、学生签订三方《顶岗实习协议书》，共同制订实习计划，明确实习目标、实习任务，并在实习结束时依据实习报告、实习过程开展实习考核。2020 年，学校就业实习学生人数共 5 人，涉及会计、网络管理与维护、网络与信息安全 3 个专业方向。实习指导教师 5 人，全程指导、共同管理学生实习。学生实习保险购买覆盖率达 100%。在 2020 年 2 月至 4 月的就业推荐期间，学校招生就业指导及班主任工作团队，克服疫情影响，通过信息发布、网络电话沟通等方式，为学生提供 13 家企业，106 个实习岗位，学生数与岗位数之比达 1:21，高效率落实就业单位，稳定就业岗位，同时为毕业生提供个性化就业指导。学生后经线下实习成功完成就业实习。学生初次就业平均起薪达 3760 元/月。学生实习满意度 100%，实习单位满意度达 100%。



图 4-7 学生实习实训

4.3 组建职教集团情况

学校分属上海市商贸职教集团成员（理事长单位）、上海市黄浦职教集团成员（理事单位）、上海市普陀职教集团成员（理事单位），与集团内成员单位职业院校、行业企业等组织建立起良性互动的合作伙伴关系，协同多方利益、整合共享资源、互利共赢发展，为职教集团紧密发展与内涵建设做出应有的贡献。学校先后与商贸职教集团相关成员单位开展中高职贯通、中本贯通培养联合办学，实现优质教育资源开放共享。同时，学校常年获得 3 个职教集团配给的特聘兼职教师资助额度。特聘兼职教师参与到学校的教学、专业建设、校企合作等工作，有效推进学校内涵发展，提升育人质量。此外，学校积极参与商贸职教集团策划组织的“晴朗的校园，放飞的雏鹰”主题活动，通过直播平台向公众展示职业教育文化育人成果及校园文化品牌，提升中职教育的社会影响力。

表 4-2 职教集团成员单位专业合作情况

年份	合作成员单位	合作专业	合作方式
2018 年	上海东海职业技术学院	国际金融	中高职贯通
	上海工商职业技术学院	计算机网络技术	
2019 年	上海杉达学院	会计（管理和大数据） 影视多媒体技术	中本贯通
	上海东海职业技术学院		中高职贯通
	上海工艺美术职业学院		
2020 年	上海商学院	会计、会计学	中本贯通
	上海杉达学院	物流管理、市场营销	
	上海东海职业技术学院	报关与国际货运、国际金融、会计	中高职贯通
	上海工艺美术职业学院	影视多媒体技术	

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

2019-2020 学年，获外语类（澳方）证书 89 人，工信部会计信息化操作员（中级）职业资格证书 98 人，15 人获得初级证书。获“1+X”智能财税职业技能初级证书 12 人，

获电子商务数据分析职业技能初级证书 27 人。2020 届合格毕业生（含升学人数）652 人，其中到中小微企业等基层服务学生数 5 人，专业对口率 100%，用人单位对学校毕业生的满意度 100%。

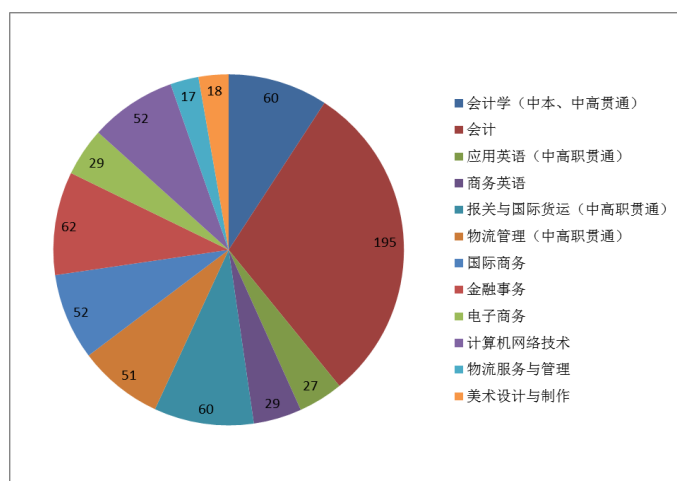


图 5-1 学校各专业毕业生人数分布

5.2 社会服务

5.2.1 大力开展对外培训服务

主动承担社会责任，提升学校社会影响力与贡献力。学校承办专业教师企业培训中心 4 个，包括 3 个市级新材料、物联网、数字内容专业教师企业实践基地和 1 个社保财务储备人才培训基地。受疫情影响，社会培训采用线上和线下结合的方式，学校为本市行业系统提供培训服务、为全国或外省市提供培训服务，受政府委托开展项目培训和公益类培训。

表 5-12019-2020 学年为社会提供各类培训情况

项目	2020 学年（人次）
为本市行业系统（企业）提供培训服务数量	2500
为全国或外省市行业系统提供培训服务数量	2800
政府委托项目培训	51
行业、企业委托项目培训	600
其他公益类培训	65

2019 年起，在市人社部门、市经济和信息化委员会的支持下，学校与行业企业合作

开展市级新技能培训，由学校负责项目培训，由上海市数字内容产业促进中心负责考核鉴定，逐步实现职业院校的职业教育与培训一体化。作为第一批 6 家新技能培训试点单位之一，学校获批《音频 IP（知识产权）产品制作》《AR 交互应用操作》《电子竞技设备安装及维护》《智慧物流装备系统装调与运维》《物联网系统运行与维护》等 8 个新技能培训项目。此次开发的培训项目均属于新工艺、新产业、新技术，各企业对这些岗位技术人员的需求非常大。



图 5-2 校企联合开展新产业、新技术培训

5.2.2 普职融通促进学生发展

受疫情影响，学校根据学校办学特色，发挥智慧商科品牌专业优势，携手合作企业共同打造“网络红主播”“无人机带你云飞翔”线上职业体验活动。两个项目均以直播的形式开展，“无人机带你云飞翔”项目让体验者体验无人机组装和操控过程，“网络红主播”项目基于人工智能虚拟舞台技术创设高仿真虚拟环境，让体验者真实体验网络主播工作流程，共吸引 250 名上海市中小学生参与线上体验，每场有 500—1100 人次的网上观摩。其中网络红主播项目参加上海市职业教育活动周活动。职业体验日活动推进了普职融通进程，传播商会校园文化，启蒙中小学生的职业兴趣和职业意识，增强职业教育社会影响力和吸引力，引领“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚。

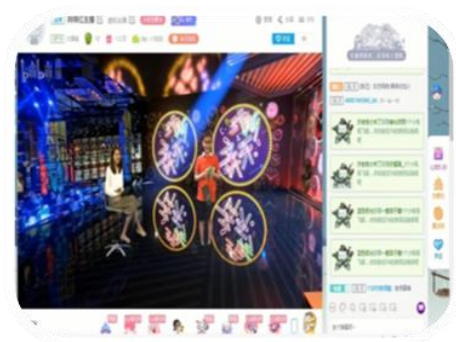


图 5-3 网络红主播职业体验项目



图 5-4“无人机带你云飞翔”职业体验项目

5.2.3 提升社会志愿服务意识

为强化中职学生社会责任意识，学校构建社会志愿服务“三三模式”，搭建社会志愿服务平台，开展各种形式的师生志愿服务活动。2019-2020 学年中参与校内外各类志愿服务活动的学生约 1251 人次，年度志愿服务时间累计约 11598 小时。学校教师通过专业技能反哺社会，参与国际进博会志愿服务，累计服务 200 日次，提升学校社会贡献度。学校志愿者服务队被评为市级志愿服务先进集体。



图 5-5 社会志愿服务

5.2.4 发挥文化传承教育功能

依托珠算文化传承教育基地、职教源（中华职业教育互动实践基地），推动职业教育文化传承与创新。目前，学校有珠算、瓷刻 2 个非物质文化遗产项目。珠算文化传承基地面向社会弘扬珠算文化、非物质文化。2019-2020 学年，该基地通过迭代更新珠算教学资源、珠算趣味游戏、珠算文化等资源，提升服务专业教学、服务大众的能力，并以“走出去”的方式服务教博会、“走进中华艺术宫”等活动，提升职业教育文化与传统文化的影响力，为“上海文化”品牌建设贡献力量。

作为中华职业教育互动实践基地，职教源展馆承担着传播职业教育理念与价值观的重要窗口。受疫情影响，职教源展馆 2020 年接待人数接待 35 批次 783 人次。其中包括校外团 10 批次 83 人次，校内团接待新进教师、学生 25 批次 700 人次。



5.2.5 积极发挥职业教育开放育人功能

图 5-6 传播与传承珠:

图 5-7 新进教师参观职教源

为积极响应国家“一带一路”教育发展战略，学校秉持开放合作、互学互鉴、互利共赢的职教理念，推进《上海商业会计学校职教经验海外输出三年计划》，受疫情影响，第二届以“感知·分享·发展”为主题的一带一路新商科青年创业营在线举行。来自土耳其、马来西亚、泰国等 10 个“一带一路”沿线国家和地区，长三角地区，以及香港特别行政区的职业院校的 100 多名学生组成 15 支跨国参赛队伍参加比赛，比去年同期增长一倍。

自 2019 年，学校智慧商科教师团队研发智慧商科课程体系，包含财商素养、创新创业、信息科技、文化传播四个模块，2020 年学校向一带一路沿线国家智慧商科课程平台上新发布 70 个双语版智慧商科微课。组织海内外师生体验企业“云参访”活动，与企业专家在线对话，展示上海在线新经济发展前沿。组织以疫情后新商业模式为主题的“云挑战赛”，上海商业会计学校参赛队获得一等奖，二等奖以及团队合作奖。



图 5-8 “一带一路”青年创业营云课堂

图 5-9 “一带一路”青年创业营云比赛

5.3 对口支援与帮扶指导

贯彻落实职业教育东西协作行动计划，学校积极配合落实中西部教育振兴发展计划，职业教育东西协作行动计划，大力支持民族地区职业教育工作实施。自 2017 年以来，学校与云南丽江民族中等专业学校对接，相继承接校领导和专业教师的挂职实践。2019 年，在上海市和乌鲁木齐市教育部门支持下，学校持续推进与乌鲁木齐市财政会计学、及乌鲁木齐市职业中等专业学校共建关系，推动资源共享、紧密合作、均衡发展。

此外，在上海市、浙江省丽水市教育部门支持下，与浙江丽水市云和县中等职业技术学校、景宁畲族自治县职业高级中学、遂昌县职业中等专业学校、庆元职业高级中学建立帮扶指导合作关系，为丽水市职业教育发展提供咨询服务。

5.4 服务抗疫

5.4.1 守好学校防疫责任田，精细防疫精准管理

服务防控疫情，从学校做起，从每个人做起。学校建立健全精细化防疫防控体系，建立疫情防控联动机制，加强组织压紧压实责任。完善疫情防控工作制度，提升疫情防控预案规范性。开展全校疫情防控措施落实自查，对校内公共场所开展预防性消毒，全面开展校园安全检查，落实信息搜集监测隔离观察制度，提升疫情防控精细度，保障学校顺利开学。

5.4.2 开展志愿服务共建活动，服务社会服务防疫

学校学生参与疫情防控轮班站岗志愿服务，5 名教师值守浦东国际机场。学校 5 名党员教师 23 位学生组成志愿者团队，开展“上海市企业服务云”网络测试等相关工作，帮助企业渡过艰难时期，服务全市企业，尽快安全地复工复产，为社会经济平稳有序贡献力量。

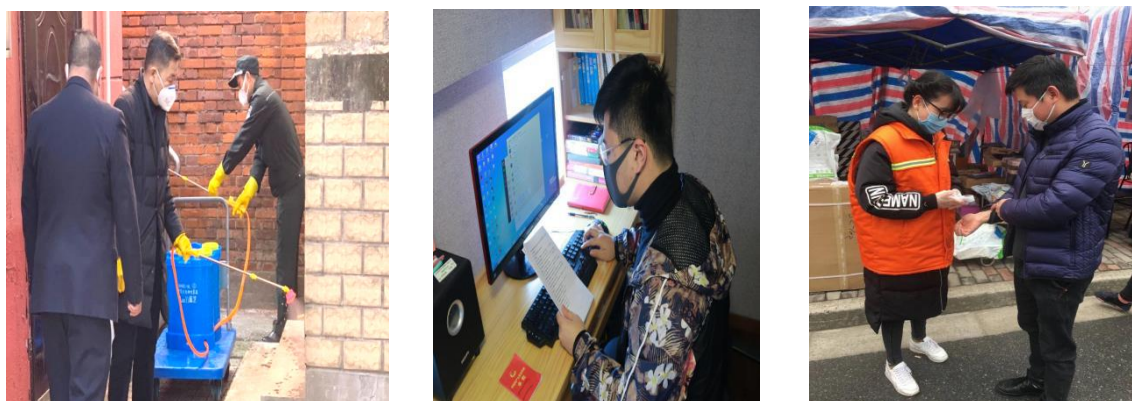


图 5-10 承担社会责任服务抗议

6. 举办者履责

6.1 经费投入

2019 年学校办学经费收入量为 16812.76 万元，主要来源于财政补助收入 15407.15 万元（占比 91.64%）、市财政局拨款 10411.15 万元（占比 61.92%）、市教委专项收入 4996.00 万元（占比 29.72%）；非财政性教育经费投入 1405.61 万元（占比 8.36%），其中学费收入 712.35 万元（占比 4.24%）、其他收入 693.26 万元（占比 4.12%）。年生均财政教育经费拨款约 7.66 万元，项目投入主要包括财政经常性项目经费、校园运维等其他一次性项目经费、支持行业中职校内涵发展建设专项经费、学生帮困助学等政策性项目经费、品牌专业和国际水平试点及贯通专业等竞争性项目建设经费等。上级部门的经费投入，保障了学校教育事业的发展。

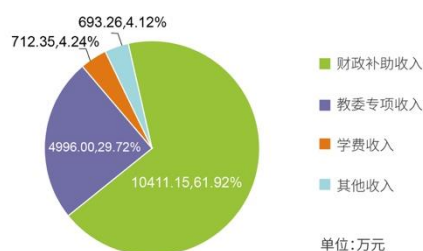


图 6-1 经费投入执行情况

6.2 政策措施

近年来，上海市人民政府、上海市教育委员会、上海市经济信息委员会对学校的建设与发展在政策层面给予了高度支持，在专业建设、招生就业、现代职业教育体系建设、师资队伍建设、技能人才培养和实训基地建设、校企合作体制建设等方面出台了一系列有效的制度和文件，为教育学校事业的进一步发展提供体制保障和战略支持。学校依据《教育法》落实学校办学自主权，按照《学校“十三五”内涵建设发展规划》及学校章程要求实行自主管理，实施教育教学活动。依托国际合作平台、产教融合平台、校际合作平台，对标职业教育国际标准，不断优化办学模式，创新人才培养模式，努力做到凸显优势、错位竞争、特色发展，服务上海五个中心的建设、“四大品牌”的打造以及卓越全球城市的定位。学校不断完善现代职业学校治理体系，以教学诊断与改进为抓手，完善《内控手册》《管理制度汇编》的编制与内控管理，提升学校办学水平。在人员编制和聘任上，经市经信委等上级主管部门审批，目前学校在编教职工人数为 310 人，其中专任教师编制 219，专业教师数 114。2020 年，学校新录用教职工 14 名。

2019-2020 学年学校获得荣誉如下：

表 6-1 学校所获荣誉

级别	时间	奖项名称
国家级	2019. 9	全国“文明风采”德育主题活动优秀组织奖、优秀案例奖
	2019. 12	全国职业院校“双师型”教师队伍建设典型案例——优秀案例奖
市 级	2019. 11	学生阳光体育大联赛（中职组）舞蹈啦啦操（街舞）自选动作一等奖
	2019. 11	学生阳光体育大联赛（中职组）2016 版校园啦啦操示范套路第二套（花球）一等奖
	2019. 11	学生阳光体育大联赛（中职组）啦啦操团体总分一等奖
	2019. 12	“2019，向祖国致敬”——庆祝新中国成立 70 周年系列活动优秀组织奖
	2020. 1	“新沪杯”宪法法律知识竞赛优胜奖
	2020. 2	美丽中国梦 校园民族风——第四届上海普教系统校园文化建设‘一校一品’静态作品展示
	2020. 2	毕业生就业工作先进示范建设单位
	2020. 2	市校园“身心健康专项”系列活动主题海报设计金奖、银奖
	2020. 3	安全文明校园

2020.3	市学生资助育人成果展演优秀组织奖
2020.4	上海市志愿服务先进集体
2020.4	中学生“进馆有益”微课题论文征集活动优秀组织奖
2020.8	市中学生时政大赛优秀组织奖
2020.9	市“青春力量，责任担当”志愿抗疫优秀案例评选活动优秀组织奖
2020.9	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区优秀组织奖
2020.11	高中生经济论坛活动优秀组织奖
2020.11	第六届璀璨星光校园文化节优秀组织奖
2020.12	市治安安全先进集体
2020.12	市治安保卫先进保卫处

7. 特色创新

案例一：创新“三智四创”模式 培养智慧商科人才

——中职“三教”改革探索与实践

背景与概念

近年来，国家、上海市接连打出职教改革政策“组合拳”，意在根本上解决职业教育发展的关键问题。其中在产教融合背景下加强职业教育供给侧改革和学校内涵建设，推进教师、教材、教法“三教”改革成为当前职业院校提升办学质量和人才培养质量的重要切入点。

“三教”改革，直接关系到人才培养质量，是职业院校内涵建设的核心内容。在信息社会不断发展的大背景下，“大智移云物”催生了传统商业模式的巨大变革，新型商业业态蓬勃发展，新型商科人才需求应运而生。上海商业会计学校顺势而为，通过深度产教融合校企合作，创新探索基于智慧商科人才培养的“三智四创”模式“三教”改革，确定教师（师资队伍）是“三教”改革的重要主体，通过“四个创新转型”，赋能“智慧教师”；关注教材（课程建设）是“三教”改革的重要载体，通过“四个创意模块”，升级“智慧教材”；突出教法（教学模式）是“三教”改革的重要路径，通过“四个创业课堂”打造“智慧教法”，以培养能适应商业服务新业态发展，熟悉商业新模式业务环节与

流程，通晓国际新准则，具有较高国际化、信息化素养和职业精神的智慧商科技术技能人才。

设计与实施

学校围绕智慧商科人才培养，顶层设计“三智四创”的“三教”改革框架：教师层面，通过专业创新实践、科研教学引领、校企人员互通、承担社会责任四种转型方式，历练打造一支智慧型创新教学团队；教材层面，通过国际合作平台、产教融合平台、科研高校平台，精心设计智慧商科全版本课程体系，凝练财商素养、创新创业、信息技术、文化传播四个课程模块，开发出一系列智慧型教材；教法层面，通过职业情景课堂、企业实践课堂、在线网络课堂、竞赛实战课堂四种课堂形式，形成一套智慧型教法。

（一）“四个创新转型”赋能教师智慧成长

1. 创新实践转型，提升教师适变力

学校积极响应上海区域产业经济结构调整战略和中职专业布局优化要求，紧紧抓住产教融合的主线，以迭代升级传统商科专业，打造智慧商科专业群为契机，提升专业教师创新意识，激发教师创新思维，激励教师深度企业实践，反哺智慧商科人才培养，与行业、企业共同构建产教融合多元协同育人格局。

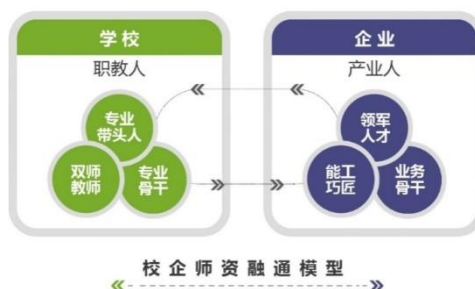
2. 科研引领转型，塑造技能经纪人

学校支持教师通过工学交替和课程服务产品研发，与企业合作全覆盖设计各专业的产教融合实践路径图，开发项目制系列专业课程，使教师成为能自如转译企业话语和教育话语的技能经纪人；通过申报各级各类课题项目，开展理论研究、实践研究和教学研究，专注于解决教学设计与实施过程中突出的共性和关键问题，将教师实践成果凝练升华，形成范式与成果反哺一线教学。



3. 校企融通转型，加快产教人才互补

学校参与建设市级高技能人才培养基地3个，合作建设市级教师企业实践基地4个，为全市中高职专业教师提供标准化与个性化相结合的企业实践。学校所有专业均实现产教融合校企双向的师资互兼互聘，产教要素和谐交换。政府、行业、企业为学校专业教师提供企业实践机会，同时也将领军人才、能工巧匠、业务骨干引入职业教育领域，从而实现产业人才与职教人才相互融通，构建起常态化的校企人才双向交流机制。



4. 服务辐射转型，拓展教师能力维度

智慧型教师团队除了应具备创新实践能力、科研教学能力及专业发展水平之外，还需具备社会服务能力，积极承担社会责任，传播辐射职教文化，以拓宽自身的能力维度。上海商业会计学校的每一名教师既是学校专业品牌与人才的培育者，更是职业精神与文化的传播者，在普职融通、东西协作、国际盛会和竞赛活动的更广范围传播城市文化、职教文化以及学校“清荷”文化，教师的使命意识、国际视野得以巩固。

（二）“四个创意模块”带动教材智慧升级

学校由智慧型教师团队与企业合作研发智慧商科共享课程，包含专业版、通识版、普职融通版和国际版，设置财商素养、创新创业、信息技术、文化传播四个可以自由灵活组合的创意课程模块，以满足不同学习者的多元需求。



1. 财商素养模块，教学资源系列化标准化

智慧商科课程的研发基于能力体系的构建，率先以财商素养模块为试点，每个模块包含 10 个能力维度与工作任务分析，目前已完成开发《疯狂的数字货币》、《共享经济知多少》、《拿什么面对“懒人经济”》等 50 门财商素养系列微课。正在研发的课程中，包含能力体系、课程标准、交互式微课、课堂实录在内的教学资源包，为教师的教学设计与实施和对学生的自主学习与评价提供精准着力点和观测点。

2. 创新创业模块，实训课程从实践到实战

学校多年来与德国、澳大利亚、芬兰、丹麦等国开展创新创业实践合作项目，联合海内外智慧型教师团队与企业专家共同开发研制创新创业模块课程，并配套开发基于能力本位的活页式创新创业教材。教材以创设体验创意文化情境为基础，以培养创新创业意识为关键，以提升实践能力为根本，激发学生自主学习，引导学生职业能力螺旋式提升的课程资源。学生双创实训借助丰富的项目资源和教材资源，已从模拟仿真实训到全流程轮岗实践再到学生公司创业实战。

3. 信息技术模块，实现教育培训一体化

学校在市人社、产业、教育行政部门支持下，与行业企业合作，根据新业态、新技术、新工艺的企业需求开发市级新技能培训课程，由校企实施培训，由行业考核鉴定，实现了职业院校职业教育与培训一体化。目前系列课程包括《三维视觉呈现及制作》《AR 交互应用操作》等近 10 门，培训对象既有企业一线技术人员，也有职业院校专业教师。

4. 文化传播模块，凸显人才培养溢出效应

在专业教师带领下，学生以智慧商科学术视角深入探究由来已久的沪商企业家精神和不断优化的上海商业环境，师生自主研发《感知沪商》《魅力上海》等课程教材资源。教师在进博会现场直播智慧商科课程，展现云课堂魅力，含《互联网思维对经济生活的改变》《进博红利，全球共享》《黑科技在进博会的应用》等 10 节在线网课，精准推送给本校、西部贫困地区中职校以及 10 多所海内外友好院校的师生，借进博会之力充分展现智慧商科溢出效应。

（三）“四个创业课堂”促进智慧教法实践创新

1. 职业情景课堂，迭代升级传统商务课堂

学校与时俱进，迭代传统商科类专业，比如融合国际商务、商务英语、电子商务、物流管理等专业打造跨境电商专业方向，创设复合型职业情景课堂，以跨国商务学生公司为载体，以业务流程为依据，学生轮岗体验不同部门的工作任务，开展基于工作本位

的探究性学习。产教深度融合创设创新创业情景课堂，联合企业专家和学校专业教师，协同开展创新创业项目，研发创意产品，激发学生主动学习、个性化学习，提升学生双创意识与素养。

2. 企业实践课堂，转换工学结合教学场景

通过引企入校，创设商务企业工作项目制课堂，引入财务虚拟仿真社会（VBSE）实训项目、商务模拟公司、微软创新课堂等，转换教学场景，校企二元教学团队联合授课，破解专业理实一体教学难题；以“1+X”证书制度改革为载体，创设实体企业实践课堂，学校已开展“1+X”智能财税领域职业技能培训考核试点，聘请企业专家推动工学交替培养，赋能新职业标准于专业教学标准；依托国际合作平台，学校与 7 个国家近 10 所友好院校建立合作关系，创设海外企业实践课堂，组织学生赴海外开展创新创业实践。



3. 在线网络课堂，实时拓展线下课堂外延

基于智慧商科模块课程，学校创设在线网络学习课堂，构建智慧商科课程学习平台，开展翻转课堂、虚拟课堂等方式创新教学模式，创设国际商务在线网络课堂，定期开展远程开展智慧商科教学；学校商务专业师生与海外商务师生定期远程连线，拓展传统专业课堂的外延，实时了解海外专业学习新动向。在新冠疫情防控期间，智慧教师借助智慧教材实施智慧教学，使大规模在线教学成为真正有质量的教与学，学校也积累了大量

一手的智慧教学案例。

4. 竞赛实战课堂，推动以赛促学以赛促改

创建技能竞赛实战课堂，学校师生走出职业情境课堂、企业实践课堂在、在线学习课堂，走进竞赛实战课堂，以赛促教，以赛促学，以赛促改，推动智慧商科教学模式改革，推进师生综合素养提升。创建国际水平的商务赛事实战课堂，学生曾赴韩国参加亚太地区创业企业挑战赛，赴新加坡参加亚太地区国际贸易挑战赛、赴奥地利参加欧洲商务模拟公司展会，赴美国参加 DI 创新全球总决赛，均获佳绩。

成果与展望

近 3 年来，学校智慧型教师在各级各类比赛中斩获佳绩，超过 400 人次获得市级及以上奖项，先后获全国五一劳动奖章、全国优秀教师、全国教学能力大赛一等奖、市级教学能力大赛特等奖、市“四有”好教师（教书育人楷模）、上海教育年度新闻人物、上海职教改革开放 40 年 40 人等荣誉。在智慧型教师团队引领下，学校 3 年来近 1300 人次学生获得市级及以上奖项，其中学生赴美国参加全球“DI 青少年创新思维竞赛”获全球第四、中国第一的优异成绩；同时获得全球商业挑战赛三等奖、亚太地区全球企业挑战赛一等奖、世界技能大赛上海选拔赛四强、全国职业技能大赛一等奖、中国技能大赛三等奖、全国文明风采大赛一等奖、头脑奥林匹克选拔赛中国区决赛一等奖、市高中生经济论坛最佳学术奖、市高中生金融辩论赛冠军等荣誉。

在深化职业教育供给侧改革进程中，提升教师、教材、教法“三教”质量，成为当前职业院校提升人才培养能级的重要切入点。上海商业会计学校不断深化“三教”改革，积极探索基于智慧商科的“三智四创”教改模式，师资队伍建设重在完善机制建设，鼓励创新工作环境，提升智慧型教师教学智慧，为教师专业成长赋能；教材改革重在以创意打通课程库建设为统领，升级智慧教材的时效性、标准化、互动性、推广度；教法改革重在教学模式匹配专业教学的适切性，有序推进“课堂革命”进程，运用智慧教法，推进差异化教学，更好地匹配新职业的岗位需求，促进教育链、人才链与产业链、创新链衔接。

在线智能新经济已成为疫期防控和疫后经济复苏的重要落脚点，智能交互技术创新推动产业经济创新转型，这也必将引领职业教育智能化发展。上海商业会计学校将继续立足智慧商科专业优势，以“三教”改革为发力点，构建智慧商科人才培养体系，服务智慧商业新业态发展。

案例二：为“一带一路”建设提供职教版解决方案

——上海商业会计学校探索智慧商科人才培养之路

在上海市教委的大力支持下，上海商业会计学校成功主办“一带一路”新商科青年创业营，两年来邀请来自爱沙尼亚、芬兰、丹麦、泰国、印度尼西亚等 12 个国家和地区 200 多名职业院校师生共同参与。

国内外专家和师生通过学生工作坊、教师工作坊、商科教育圆桌对话、职业见习、企业家展销赛等环节，以线上和线下的形式激发商业创新思维，培养创造力、协作力、沟通力等方面的技能；还充分感受了上海智慧之城、创新之城、人文之城、生态之城的创新发展，为助推“一带一路”国家的合作与发展作出了新贡献。

上海商业会计学校立足当前教育发展趋势及宏观国家发展战略，秉持开放合作、互学互鉴、互利共赢的职教理念，积极发挥职业教育开放育人功能，不断向西部省区、长三角地区和“一带一路”沿线国家与地区输出智慧商科课程与先进职教理念。

一、 传承职教源底蕴，打造专业文化品牌

上海商业会计学校校址前身是 1918 年黄炎培创办的职业学校所在地和中国最早的新式职业教育发源地，学校的清荷文化根系百年职教底蕴，濡养了数以万计的财经类商科专业人才。现直属于上海市经济和信息化委员会，全校中职生人数约 2100 人，高职生人数约 500 人；曾获上海市文明校园，依法治校示范校，家庭教育指导示范校等荣誉；设有财经类专业群、商贸类专业群、信息技术类专业群，含会计、金融事务、国际商务、电子商务、网络与信息安全等 10 个专业。

学校传承财经商贸类专业的传统优势，以跨界融合为突破点，将互联网、云计算、大数据与人工智能深度融入专业群建设；注重学生财商素养、创新创业意识以及跨文化交际能力的培养，积极搭建多元化平台，努力打造高质量专业品牌；致力于培养具有“清荷素养、沪商精神”的专业化、信息化、国际化、应用型、复合型、创新型技术技能人才；以打造中外知名的专业文化品牌为建设目标，创建“荷美商会，会育商才”智慧商科专业品牌，塑造“荷你莲心，助力成长”协同德育育人品牌，构建“荷作共赢，交流互鉴”国际互融互通品牌。



基于职业教育面临的新挑战和新要求，学校以立德树人为根本，不断尝试教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，搭建智慧商科人才培养框架，开发智慧商科模块化课程，依托产教融合平台，校企二元联合战略布局智慧商科课程建设，提升校企协同育人成果成效；互联互通提升商科专业内涵建设发展，为城市群经济建设发展做贡献，向全国以及海外展示上海中职教育系列品牌，宣传上海风格职业教育，推广中国特色职业教育方案。

二、 顺应在线新经济，提升人才培养能级

人工智能、5G、互联网、大数据等智能交互技术正重塑商业新业态结构与生态圈，“互联网营销师”“信息安全测试员”等职业正在成为在线新经济背景下的热门岗位，并获得国家人社部门的正式认可。上海商业会计学校的专业布局动态调整系统，早已敏锐地感知到新型职业人才需求，规划出专业转型升级的日程表和路线图。



基于数十年的积累，通过深度产教融合校企合作，为从容应对新职业从业人员的学习需求，学校开发财商素养、创新创业、信息技术、文化传播四个课程模块智慧商科课

程体系，并根据不同学习者的需求分为专业版、通识版、普职融通版和国际版，除了面向本校学生，还面向长三角地区、云南、新疆等西部省区，还有“一带一路”国家与地区输出在线教学资源，积极发挥职业教育社会功能。

今年学校通过“云研判”“云互动”“云交流”“云体验”等方式完善智慧商科课程，上海商业会计学校校长陈文珊表示，随着人才培养个性化时代的到来，以及突发公共事件所带来的在线教学需求井喷式增长的现况，智慧商科微课程系列将突破时空和距离的限制，通过个性化定制平台推送至“一带一路”沿线国家和地区致力于商科人才培养的院校及师生，向他们输出优质职教资源和经验，促进专业技术交流。

三、 承担社会新责任，智慧商科走向世界

学校开展普职融通项目，包括财经素养课程进小学、智慧商科课程进初中、职业体验课程进企业等；同时，学校积极参与东西资源互通项目，沪滇共建对口支援校企合作“十年关怀计划”、主动对接与新疆两所职业学校开展专业共建，推进“一带一路”丝绸之路与沪疆教育的发展等；组织师生志愿者团队服务国际进博会、世界人工智能大会、国际工博会等国际盛会。专业教师每年还走进国际进博会现场，开展《进博红利，全球共享》等智慧商科直播课，打造实时互动的教学体验，与国内外友好院校师生共襄进博盛况、共享职教成果。



上海市教委副主任毛丽娟在出席“一带一路”新商科青年创业营活动时表示，上海是服务国家“一带一路”建设的先行者，上海职教是其中不可或缺的重要力量，创业营则是“一带一路”沿线国家和地区商科学生和青年创业者互联互通的平台，向世界展示了上海商科职业教育的发展水平，推动“一带一路”沿线国家和地区职业院校增进理解、扩大开放、合作共赢，也有助于在更大范围开展更高水平、更深层次的人文交流，让世界更了解上海。

随着智慧商科课程项目的深入和推进，学校将更好地构建职业教育合作平台，搭建长期交流生态合作机制，让上海职教“走出去”与世界对话。学校也将更好地服务国家“一带一路”倡议与上海自贸区临港新片区建设，构建与中国企业和产品“走出去”相配套的职业教育发展模式，培养具有国际视野、通晓国际规则的技术技能，且符合中国企业海外生产经营所需要的创新型人才，勇挑上海职教开放的重要使命。

未来，学校将继续立足智慧商科专业优势，探索线上线下的教育模式，以“三教”改革为发力点，构建智慧商科人才培养体系，创新推动高质量就业，更好地服务上海城市区域经济和新业态发展。

8. 主要问题和改进措施

8.1 办学层次场地受限，仍需进一步满足诉求

存在问题：随着学校“十四五”发展规划的启动以及市级优质中职学校培育工作的开展，学校须着眼于培养适应上海国际大都市建设对技术技能人才和高素质劳动者的现实需求，对标上海智慧商科人才需求规格及未来发展目标，学校在办学层次等方面受到发展限制，且地理位置处于市区，办学场地同样受到制约，亟待提升相应的办学条件。

改进措施：学校将持续申报中本、中高贯通专业和五年一贯制学校；通过发挥企业积极性，积极争取主管部门支持，在产权明晰的基础上，开展修缮与改进工作，尽可能满足学校内涵发展对办学场地的需求。

8.2 产教融合不断深化，仍需创新校企合作机制

主要问题：在人才培养供给侧和产业需求侧相融合的过程中，学校产教融合仍需不断深化，对接上海产业发展战略的敏感性仍需进一步增强，校企合作仍有待进一步赋能人才培养。

改进措施：学校将拓展产教融合伙伴，积极探索多元主体协同育人机制，构建学校与政府、社会、行业、企业多元主体参与的职业教育协同育人机制，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。

9. 愿景展望

在未来的建设发展中，学校将持续把脉上海卓越全球城市发展定位，对接上海产业发展地图，通过协同育人、提质深化、德技并修、增值赋能、优化治理等工程，努力实现“3个走在前列”和当好“2个重要展示窗口”的发展目标：在创新中职智慧商科技技能人才培养上走在全市全国前列，在营造共建共治共享中职学校协同治理上走在全市全国前列，在形成融合开放的职业教育办学新格局上走在全市全国前列。把学校建设成向全国向世界展示上海中职产教融合品牌的重要窗口和向全国向世界展示上海中职商科教育品牌的重要窗口。